

《文化产业经营管理案例》

图书基本信息

书名：《文化产业经营管理案例》

13位ISBN编号：9787810675635

10位ISBN编号：781067563X

出版时间：2007

出版社：中国海洋大学出版社

作者：张胜冰

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业经营管理案例》

内容概要

《文化产业经营管理案例》主要内容：文化产业管理是一个实践性很强的学科专业，在教学过程中，除了要求学生系统掌握文化产业管理专业的基本理论外，还要结合实际了解文化产业管理在实践中的具体运用，把理论与现实相结合。《文化产业经营管理案例》是我校文化产业管理专业系列教材建设的一部分，也是中国海洋大学国家文化产业研究中心所取得的成果之一。

书籍目录

第一章 绪论：案例教学的意义与方法第一节 什么是案例教学第二节 案例教学的意义第三节 案例教学的方法第二章 《哈利·波特》系列及其营销策略第二节 J·K·罗琳与《哈利·波特》第二节 《哈利·波特》系列的出版营销战略第三节 跨媒体营销与衍生产品开发第四节 《哈利·波特》带来的启示第三章 麦乐迪模式与娱乐文化的走势第一节 “麦乐迪”简介第二节 我国娱乐业背景透视第三节 麦乐迪的经营之道第四节 娱乐业发展趋向第四章 广州日报报业集团的发展之路第一节 中国报业集团出现的背景第二节 广州日报报业集团简况第三节 市场化的经营模式第四节 与世界报业发展的对比第五章 横店影视文化产业第一节 横店简况第二节 影视产业第三节 打造影视产业链——影视产业实验区蓝图第四节 实验区构成体系与运作模式第五节 横店影视文化产业的启示第六章 大芬村的油画产业第一节 黄江与大芬村油画第二节 从行画为主到行画与原创并重的转变第三节 国家和地方政府的支持第四节 版权——大芬村油画发展中不可回避的问题第七章 《云南映象》是如何走向世界的第一节 杨丽萍与《云南映象》第二节 原生态歌舞的魅力第三节 成熟的市场运作第四节 后续产品开发第八章 太合麦田与当下流行音乐产业第一节 太合麦田简介第二节 流行音乐成为一种产业第三节 彩铃——蕴藏巨大商机的新兴产业第九章 失败的文化资本整合——美国在线与时代华纳的合并第一节 美国在线与时代华纳简介第二节 美国在线与时代华纳的世纪并购第三节 并购整合的失败及其经验教训第十章 欧洲迪斯尼乐园经营成败分析第一节 迪斯尼公司简介第二节 欧洲迪斯尼乐园第三节 欧洲迪斯尼乐园的经营历程第四节 欧洲迪斯尼乐园陷入困境的原因第十一章 阿童木的故乡——日本动漫产业透析第一节 日本动漫简介第二节 动漫为何受欢迎第三节 作为产业的日本动漫第四节 日本主要动漫产品案例第十二章 欧洲文化遗产的保护与开发利用第一节 文化遗产的价值第二节 欧洲文化遗产的历史渊源及类别第三节 欧洲各国文化遗产保护与开发实例第十三章 湖南广播影视集团的异军突起第一节 湖南广播影视集团简介第二节 以市场为取向的文化产业发展战略第三节 突出大众娱乐营策略第四节 主要娱乐节目运作案例后记

《文化产业经营管理案例》

精彩短评

- 1、还行吧，不过文化产业这玩意儿，就是变化太快，时效性跟不上
- 2、疯了吧 = =
- 3、先生们的书必然顶起啊~虽然好薄 请做大做强 ·
- 4、58号。可以一读。

《文化产业经营管理案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com