

《WITTY DESIGN OBJECTS》

图书基本信息

书名：《WITTY DESIGN OBJECTS 紐約下城創意設計》

13位ISBN编号：9789867009142

10位ISBN编号：9867009142

出版时间：20070115

出版社：田園城市文化事業有限公司

作者：莊卉家 Della Chuang

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《WITTY DESIGN OBJECTS》

內容概要

Tom Ford Beauty特約設計顧問、前Ralph Lauren香水部門藝術總監莊卉家最新力作

11種設計思考向度、11件充滿創意的紐約下城品牌案例探討

設計師可以使用隱喻、諷刺或是幽默的角度，創造出視覺上恰到好處的趣味；設計師可以藉著提示出童年，來喚起舊時美好的回憶；設計師可以諧用視覺的關聯性，來考驗我們的智慧；設計師可以在新的架構上玩弄舊有的想法和風格；設計師也可以將這個時代背景的風格重新拆解變形……。

設計的影響力驚人，透過商店、產品和包裝，它會影響商業上的競爭。設計也是共通語言的一部分，最終它將不只被整個世界視為一種文化，也是一種經濟力量。在紐約下城裡，我們總是可以找到新穎、怪異，或是有點熟悉的東西。這本書就收集了這樣的11件設計案例探討。所有這些設計物件的共通點，不僅是他們帶出了一種非常戲謔而且獨特的下城調調，更甚者，他們擁有各種不同的設計概念，讓我們有一種出乎意外的認同感、一種直覺的切身感受。他們貫穿了人與人之間的隔閡，跨越了國家之間的藩籬，而訴說出通行的個人語彙。

設計的物品往往反映了我們生活型態。這本書不是用來教導什麼的，而是充滿了設計的真知灼見，當然它也完美的呈現了紐約下城的生活風格。

本書目錄

Witty Design Objects 11個創意設計品牌

IMPRINTED MEMORIES記憶烙印 / Le Labo

FAIRY TALE童話 / Pinocchio Tape Measure

COLORS色彩 / Matta

AMERICAN WABI-SABI美式侘寂 / Earnest Sewn

COUNTER CULTURE反文化 / Slow and Steady Wins the Race

SYMBOL符號 / Nag

SUBCULTURE次文化 / 5Boro

PERSPECTIVE觀點 / Hope Forever Blossoming by D-Bros

PATTERN圖案 / David Healey

RETRO復古 / Hulger

CLICHE老套 / Lucky Beggar Coin Purse

《WITTY DESIGN OBJECTS》

作者簡介

莊卉家 Della Chuang

紐約普拉特設計藝術學院(Pratt Institute)碩士，目前定居於紐約。專精平面、產品，及包裝設計，之前擔任Ralph Lauren香水部門藝術總監，現為Tom Ford Beauty的特約設計顧問。著有《紐約下城風格》及《紐約下城創意設計》。

精彩短评

1、悦目

《WITTY DESIGN OBJECTS》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com