

《现代企业战略管理》

图书基本信息

书名：《现代企业战略管理》

13位ISBN编号：9787503516092

10位ISBN编号：7503516097

出版时间：1997-07

出版社：中共中央党校出版社

作者：宋先均,等

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一篇 总论

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略管理的现实意义

第二节 企业战略管理的发展趋势

第二章 企业战略管理模式

第一节 企业战略管理模式

第二节 企业战略管理目标与任务

第三节 企业战略规划与控制

第三章 企业战略环境

第一节 企业战略环境研究

第二节 企业的环境威胁与机会

第三节 影响企业战略的环境因素

第二篇 现代企业组织战略

第四章 企业组织与制度创新战略

第一节 企业组织创新

第二节 企业制度创新

第五章 中小型企业组织战略

第一节 中小型企业的特点

第二节 中小型企业的战略地位

第三节 中小型企业的组织与制度创新

第六章 集团化企业组织战略

第一节 企业集团概述

第二节 集团化企业的运作方式

第三节 集团化企业的组织与制度创新

第七章 国际化企业组织战略

第一节 国际化经营的现实意义

第二节 跨国公司的组织结构

第三节 国际化企业的组织战略与控制

第三篇 企业发展战略

第八章 企业产品战略

第一节 企业产品形象战略

第二节 企业产品发展战略

第三节 企业产品开发与创新战略

第九章 企业人才战略

第一节 企业人才战略思想

第二节 企业内部人才开发战略

第三节 企业外部人才开发战略

第十章 企业资金战略

第一节 企业资金的战略走势

第二节 企业筹集资金战略与策略

第三节 企业投资战略与策略

第四篇 企业经营战略

第十一章 企业营销战略

第一节 目标市场战略

第二节 市场营销组合战略

第三节 新业务战略

第十二章 企业形象战略

第一节 企业形象战略概述

第二节 企业形象战略的功能和原则

第三节 企业形象的总体策划

第五篇 企业战略决策

第十三章 管理信息系统

第一节 管理信息及其特征

第二节 决策支持信息系统

第三节 管理信息系统优化

第十四章 预测分析技术

第一节 预测的本质及特征

第二节 预测技术和方法

第三节 预测分析与评价

第十五章 决策分析方法

第一节 决策要素构成

第二节 短期经营决策方法

第三节 长期投资决策方法

第六篇 企业战略管理者

第十六章 塑造战略型的企业家

第一节 企业家的地位和作用

第二节 企业家的素质

第三节 企业家的形成机制

后记

《现代企业战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com