

《第三方物流》

图书基本信息

书名：《第三方物流》

13位ISBN编号：9787810783194

10位ISBN编号：781078319X

出版时间：2004-2

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：陈文若

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第三方物流》

内容概要

20世纪80年代以来，伴随着社会分工的进一步细化，信息技术的快速发展，以及客户需求的差异性变化，市场竞争变得更加激烈。集中企业能力发展核心业务的管理思想为许多企业所认同和实践，他们逐渐将运输、仓储、信息管理等非核心的业务外包给专业的服务提供商，第三方物流也就应运而生。第三方物流从诞生到现在还不到20年的时间，但它在西方国家发展得非常迅速，在欧洲一些国家已经趋于成熟。

目前，第三方物流在我国正处于从无到有、从起步到快速发展的阶段，第三方物流企业急剧增加。但是与此同时，国内关于第三方物流的理论研究还比较欠缺，尤其是比较系统的研究更是凤毛麟角。因此我们推出这样一本教科书，希望能将第三方物流的理论知识、发展现状、操作内容以及战略规划比较全面系统地介绍给读者。

《第三方物流》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com