

《媒介分析技巧（中文版）》

图书基本信息

书名：《媒介分析技巧（中文版）》

13位ISBN编号：9787300067186

10位ISBN编号：7300067182

出版时间：2005-8

出版社：人民大学

作者：阿瑟·阿萨·伯杰

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介分析技巧（中文版）》

内容概要

媒介分析技巧：中文版，ISBN：9787300067186，作者：（美）阿瑟·阿萨·伯杰（Arthur Asa Berger）
；李德刚，何玉译

《媒介分析技巧（中文版）》

精彩短评

- 1、作为方法的符号学~
- 2、附录里的游戏推荐简直酷毙了 可惜没有老师这么做过
- 3、通俗易懂-0-
- 4、很有趣
- 5、实在很通俗易懂。所以有兴趣的人必须看一下。
- 6、自购
- 7、符号学入门颇有帮助。
- 8、深入浅出，不同的角度可以构建出不同的世界景观。正如吕塞兰在《还有你们没有说到的光呢》所说，从另一个角度，用全新的尺度来衡量世界，一个迥然不同然而条理分明的世界就会诞生。是另一个世界吗？也不完全是！
- 9、可惜现在学校图书馆没有
- 10、不太好用的感觉，不过读读也不错
- 11、真是一劳永逸的偷懒好书。里面很多东西都又皮毛又经典。咔咔。
- 12、本书由上下两部分组成，上部讲了质化研究的十一种方法，下部讲述了研究报告的写作技巧。作者还通过案例的形式让读者在阅读之外有了思考练习的机会，深入浅出的讲解让对传播学感兴趣的门外汉有了进入传播学研究的路径。
- 13、我去图书馆翻克里斯蒂一大堆的书 就是没找到东方快车谋杀案
- 14、比较提纲的介绍了各种分析媒介的切入点，有启发性
- 15、一本挺好的入门书
- 16、简单易懂入门教材
- 17、作为媒介分析的入门书，点到即止，浅显生动。
- 18、技巧性的趣味
- 19、喜欢喜欢
- 20、课程阅读
- 21、无须精读
- 22、后面的例子阐述得更为明白
- 23、写论文必读，可以再读
- 24、超实用。
- 25、孩子气的专业书，灰常易读~
- 26、一个完全不懂得研究的人，为学位论文而读.....
- 27、算是基础而实用的书~
- 28、就是太简略了
- 29、我记得我读过，但是怎么完全没标记了？而且啥印象都没有了.....
- 30、算是我的启蒙书吧 所以一给5星
- 31、入门入门入门
- 32、不错，有伯杰的风格，深入浅出！
- 33、被啃的第一本专业书
浅显易懂 作为入门相当合适。
- 34、难得有本读着起劲的专业书
- 35、正在读...
- 36、系统的介绍了符合学分析、马克思主义分析、精神批评分析和社会学分析的概况，内容精简。真的是媒介分析必读入门书！
- 37、硕士论文必用~~~尤其是偷懒做内容分析的，呵呵
- 38、最早时候读的入门书~
- 39、入门级
- 40、很棒的教程，将符号学、精神分析法等等和电影、传媒等实例结合起来，给毕业论文的选题提供了素材和参考。

《媒介分析技巧（中文版）》

- 41、对于没有系统学习过媒介分析的我来说受益匪浅~
- 42、入门的东东，够简单
- 43、谢静推荐过到底是这本还是《媒介批评技巧》啊....是后者的话我就要报复社会了....
- 44、分析入门
- 45、技巧性思维很清晰。But...表示实在看不太懂。翻译也太不本土化了。过段日子再重新翻翻吧。
- 46、很好的入门书，如果消化的好，可以省去看很多原著。终于赶在这个月看完。
- 47、简略介绍媒介分析的四种方法，马克思主义批判、精神分析学、符号学以及社会学分析。不过也太简略了。思路倒是很清晰。

《媒介分析技巧（中文版）》

精彩书评

1、原书应该是给本科生写的入门教材，从宏观上讲了符号学、马克思主义、精神分析、社会学分析的四种研究路径，称之为路径就意味着的媒体分析自身的技巧并没有得到很好的体现。如果你对上述几种研究路径已经有了粗略了解的话，哪怕只有一点点也可以，因为这本书也就讲了大家都知道的那点点，书的前半部分完全可以跳过。如果你对广告分析有兴趣，想参考书中《缠蛇少女》章节，那么建议你直接去看罗兰巴特用符号学方法分析广告的文章，华丽得多。so，这本书只适合对符号学、马克思主义、精神分析、社会学知之甚少的人。大一？大二？当然，对于刚刚开始读理论刚刚接触媒介分析的人而言，这本书是很不错的入门书。翻译也翻得很好，相当负责地加了很多译注，尽可能地保证了读者在阅读中少出现理解障碍。by the way, 这本书可以和《媒介与文化研究方法》对应起来读，该书更多的是在讲“技巧”的细节，正好和这本书讲“技巧”的框架互补。

《媒介分析技巧（中文版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com