

《时尚 COSMO》

图书基本信息

书名：《时尚 COSMO》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《时尚·COSMOPOLITAN》是《时尚》杂志社1998年4月与世界名刊《COSMOPOLITAN》（《大都市》）杂志版权合作的结晶。是具有高雅、精致风格的《时尚》和大胆、风趣的《COSMOPOLITAN》的有机结合，内容包含了年轻女性渴望知道和了解的所有时尚话题，是中国最有品位的女性杂志。

精彩书评

1、目前好的丰唇产品，好的丰唇产品是什么？请用罗诗琪丰唇精华露，通过纳米微离子渗透技术，让丰唇因子快速渗透唇部肌肤，罗诗琪的核心成分均取自全球各地药用蔬果植物精粹，内含多种植物蔬果精粹，保证配方的纯天然。目前好的丰唇产品，好的丰唇产品是什么？请用罗诗琪丰唇精华露，想要让自己拥有丰满的唇部，是时下许多女性朋友们的梦想，自体脂肪丰唇术帮你轻松拥有一副丰满欲滴的娇唇。那么自体脂肪丰唇的特点有哪些呢？自体脂肪丰唇特点1、脂肪颗粒的取材比较容易，组织来源丰富。2、自体组织，其生物学特性远远优于任何假体材料，因此选择自体脂肪对自身来说无毒无害，也不会产生免疫反应和排异反应。3、自体脂肪丰唇后的嘴唇，手感柔美，形态真实，真实感受更好，更易被人接受。4、选择自体脂肪不会引起人体的内分泌环境的改变，对嘴唇本身组织不会产生伤害，对今后的吃饭、说话、甚至接吻，都没有不良的影响。目前好的丰唇产品，好的丰唇产品是什么？请用罗诗琪丰唇精华露，罗诗琪丰唇精华露的产品成分有圣马力诺车厘子、马达加斯加野刺苋、洪都拉斯小金环、rx弹性因子、bx聚集因子完全作用于唇底肌肤细胞，二次激活唇部生长细胞，调节细胞微循环，最大程度的激活唇部肌，让爱美女性立刻拥有完美动人红唇。

2、我看时尚杂志有些年头了，而且非常舍得花钱，从最初的《瑞丽》、《昕薇》到现在的《vogue》、《时尚》，都是从报亭买着看，最多的时候一个月同时看三本。我觉得《时尚》有三个优点。一是小开便携本的推出，极大地减轻了广大读者的经济负担和身体负重，背着一本厚厚的铜版纸杂志挤车，怎么都不是愉快的事情啊，而且有时候会影响时尚女性们的优雅形象。二是情感专题和职场专题很契合现代女性们的心理需求，《真爱的回归》、《享受调情不动情》、《不爱他的社会属性算不上真爱他》等文章，给我留下了深刻的影响。三是定位很准确。时尚不只是美丽的衣服、精致的妆容和华丽的首饰，更主要的是生活的方式。《时尚》一贯宣扬女性自立、自强、自爱的人生态度，对现今女性社会地位的提升保持足够的关注，这是很大的特点，希望以后保持下去。如果你已经进入25岁后的“轻熟期”，如果你愿意选择一本杂志，学习如何更爱自己，如何更好的生活，建议你看《时尚》。

3、這期為什麼要大小2本一起賣？！明明內容都一樣！最不能認同的是賣40元！小本原價是15，好不好！意思是說附贈的香奈兒睫毛膏賣5元？！...我的的確把買《cosmo》當成了習慣...賣雜誌的也把賣書當成了習慣為了把這期捆綁雜誌賣出去雜誌老板私自把大本的換出來把《cosmo健康》、《cosmo旅游》換進去于是，我用40元得到了《cosmo7周年紀念號》+《cosmo》小本當月刊+《100個品牌故事》書+香奈兒睫毛膏小樣.這樣才是王道！

4、首先要赞一下它美丽的封面，绝对可以令你眼前一亮的那种。在这本缤纷绚丽的杂志里,最喜欢的栏目是每期的焦点人物对话.这些嘉宾都是极具个人魅力的佼佼者，于是我们经常可以看到很多睿智的话语,关于人生,关于态度,关于.....自我！COSMO里面有很多关于时尚的流行讯息，但并不只是简单的教人着装打扮，或跟风炒作娱乐八卦，它更多的是去影响到你的理念，崇尚保留自己独特的个性，过优质的生活。

5、现有过刊如下： 2009年2月号、2008年11月号、2010年3月号 喜欢收藏过刊的朋友可以找我哦。谢谢合作！ QQ：672747335 TEL：13811095839

6、时间：7月17日下午2：00 - 4：00地点：崇文门新世界太华写字楼五层世豪俱乐部内（搜秀影城正对面）公交信息：8、12、23、25、39、41、43、57、60、106、108、116、525、610、684、685、715、723、814、机场7线、地铁5号线磁器口站注意事项：找不到地方的朋友可打TEL：67085436 活动简介：你想变成时尚达人吗？你想青春永驻吗？你想拥有明星的气质吗？你想让你的生活变得多姿多彩吗？时尚沙龙将为你敞开大门，让你了解更多的时尚资讯，贴身打造更时尚更靓丽更完美的你！一次沙龙活动也许能改变你的命运！我们的目的就是要打造都市里集智慧、优雅、贤淑于一身的时尚气质女性。让你同享事业与家庭的双丰收！同时我们也欢迎喜爱时尚的男孩子哦！。我们还会不定期举办看电影、郊游拍写真、选拔葡萄女孩等活动。每期举办的沙龙活动主题不同。涉及情商提升、护肤彩妆、服饰搭配、DIY无油烟厨艺、DIY花艺、DIY面膜、礼仪交际、形体养生、理财管家等内容。均由国内外知名的专家和大师讲座。嘉宾：简秋雪 台湾资深美体专家；张龙 国际资深护肤指导专家；本期的沙龙主题：1、打造夏日不脱妆的你 2、背上的小痘痘消失了 3、打造“魔鬼身材”本期沙龙活动免费 同时还赠送限量的日本PDC护肤品小样（先到先得）有意参加者请发送短信：我要参加+名字发送至18911271128 或 13910768689 报名链接：可登陆<http://www.puutao.com/>了解沙龙的每期内容和时间安排独家赞助：日本知名PDC COSMO品牌赞助联合主办方：中国时尚协会 世豪俱乐部鸣谢：简秋雪

老师联系人：LISA 13910768689 LIA 18911271128沙龙咨询电话：010-65063700

7、杂志上皙肤泉化妆品的广告真的很好，我看了之后就购买了一套祛痘的用了4天，脸上痘痘就不见了，哈哈感谢，感谢<http://www.mbbdx.com/>

8、不懂事的时候我买着班尼路，觉得纯色灯绒外套是最酷的一件衣服，那个蓝色小鲸鱼也是最炫耀的标志，都会很高傲的说，我穿的可是班尼路！佐丹奴在我心里简直就是最好的世界大牌子，被无比崇拜着。渐渐懂事了也就高中快毕业了，发现班尼路佐丹奴都是屯的要死的衣服，即便模特再怎么秀的清丽穿在真人身上却泛着一股子傻气。开始知道艾格，开始知道EDC和ONLY，知道女孩之间有了对比和较量，也发现异性看待穿的好看的女生的眼神不太一样。懵懂着来到大学，当然也是从《昕薇》《瑞丽可爱先锋》入手，美甲之类的也都上来了，当时流行时韩国范，讲究里三层外三层，混搭和色彩冲击。早就不买《昕薇》了，《瑞丽》也不知道为什么取消了可爱先锋这个系列，直到遇到《时尚》才有种回家的感觉。大学时候非常明目张胆的爱着CHANEL，每一期翻着这些一线广告也是一种自我的享受，家乡没有CHANEL更不要提爱马仕了，于是《时尚》成了唯一的渠道，一种可以让我有种与世界接轨的感觉的渠道。我爱着《时尚》里的一切，它走着高端路线有时候又会来几个励志的小故事，不八卦关注的地方出了先锋时尚就是先锋时尚。那个时候总想着要是可以看看美版的多好，这可是全球性的杂志，几套时尚大片里面有一套是全球共享的。对比N多时尚杂志，非常有信心的说没有一本做的比《时尚》好，只有《时尚》提供着最时尚的搭配和品位。《VOGUE》很牛，也是全球时尚发源地的权威杂志，现在明白了可是原来压根不懂，因为中国《VOGUE》...很无语，一是脱离现实二是高端的只好给没有生活气息的人们看，我还是一个小学生还是渴望时尚中有种生活态度涌出来，在培养品位的同时还有一丝丝的亲切感。《昕薇》就是给哈日本人的小朋友看的，BLINGBLING去吧，我不喜欢。《瑞丽》跟名字一样带着一股子白领世界的势力感，不是白领的人总是觉得傻傻的，模特也不美衣服也不国际，《瑞丽》各个系列我都买过，依然不喜欢。当然《时尚》的《健康》《新娘》《先生》我也不怎么喜欢，最钟爱的还是《时尚》的本刊。《嘉人》和《ELLE》让人怎么讲，仿佛是一个夹缝里生存的杂志，总是搞不准自己的定位，要时尚还带着《瑞丽》的办公室风，要办公室还硬要掺进一些《时尚》独有的高标准，结果画虎不成反类犬，最不讨好。现在桌子上摆着英版的《COSMO》叹口气，直说，差的好离谱，定位的也不对了。这里的《时尚》仿佛国内的《女友STYLE》土不土洋不洋，有几十块钱的小衣服，也有上千镑的大牌子，可是统一不起来，最奇怪的就是总有什么和病魔打仗的人的访谈，励志的不行，可是一点也感动不了我这个东方人，还是融不进他们的文化，还是反感着西方世界莫名其妙的骄傲。英版的真是逊透了，和英版的《ELLE》一样逊的让人没精神。我可以包容《ELLE》，因为国内国外都一样品质也没什么好说的，可是包容不了《COSMO》也这样，小崩溃。可是英版的《VOGUE》就很出挑了，怪不得全球时尚风尚标都在看《VOGUE》，这种大气的广告完全一线的报道和极致的搭配，和国内的《时尚》好像，好像国内《时尚》的双生姐妹一样。还是会喜欢着这本杂志，现在可以进CHANEL和我的一生挚爱爱马仕观光，偷笑，可是终归还是从《时尚》里面第一次知道CHANEL的白瓷系列，爱马仕的皇族风范和那匹白马广告。现在对于衣服的敏锐度直线下降，也不知道是不是太久没有看到《时尚》，好想你阿，我不敢说你帮我高尚起来，可是却也让人低俗不了，我依然愿意在以后的房子里像现在一样一本本的放在书柜的最下一层，井然有序，在我看电视的时候随手一拿就出来一本，眼睛虽然只会在广告的时候看着你，可是你知道我的，间隔的十几分钟你给我的灵感你给我的启发无穷无尽的被我记忆下来，感谢你，感谢《时尚》所有员工，我们强大的祖国也有强大的时尚。

9、正如书名一样，很时尚的书。20大圆换来一本这么厚的全彩页的书，说实话我觉得很划得来，三联不是每本也120多页要8块么？曾经有过每个月勉强留出买时尚的钱的时候，大约四年前，高三，每一本都如珍宝般小心翼翼的翻看。如今大学已快毕业，这四年多的每一本时尚我还都整整齐齐按日期排放在书架，只担心哪一天这摞书会把书架的这一层给压垮。不想拿箱子把它们放起来束之高阁，因为每一本都很耐看，两三年后再翻看，依然有新发现。如今每个月25号左右就开始期盼着本厚厚的杂志出现在报亭，然后第一个冲上去买，有饱饱的满足感。时不时还会送些小赠品，更觉得这20元花得太值得。女人都应该有本这样值得期待和品味的好书。

章节试读

1、《时尚 COSMO》的笔记-第123页

张亚东时间是个很虚幻的东西，没必要过分强调。年轻没什么可炫耀的，老也没什么可悲的。找到自己的生存方式最重要。我们都是在时光里旅行的人，每个阶段都短暂。无论你在哪个阶段，找到自己的频率、找到自己的节奏，那才是特别重要的。

2、《时尚 COSMO》的笔记-第123页

张亚东采访时间是个很虚幻的东西，没必要过分强调。年轻没什么可炫耀的，老也没什么可悲的。找到自己的生存方式最重要。我们都是在时光里旅行的人，每个阶段都短暂。无论你在哪个阶段，找到自己的频率、找到自己的节奏，那才是特别重要的。

3、《时尚 COSMO》的笔记-第36页

食得咸鱼抵得渴我们觉得压力大的时候，都是我们想逃避的时候！困扰我们的不是压力本身，而是我们面对压力的情绪！减压小心得

- 1、压力不要太大，也不要太小。人生的每一个进步都是因为压力的存在而向前推进的。我们就是在不断面对压力挑战压力的过程中成就自我的。
- 2、面对压力时，最短时间跳出抱怨、逃避、焦虑等情绪困扰，思考"我能做什么"是解压的关键！世界上99%的人都是具有"负面思维"的人，而那些1%的成功者恰恰是具有"积极思考力的人"
- 3、食得咸鱼抵得渴--你选择了什么，就选择了承受什么压力！我们选择了什么，就要为好的坏的都买单，女人最常抱怨的，恰恰是什么都想要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com