

# 《思考中国电视》

## 图书基本信息

书名：《思考中国电视》

13位ISBN编号：9787545003574

10位ISBN编号：7545003578

出版时间：2009-2

出版社：陕西人民教育出版社

作者：阎立峰

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《思考中国电视》

## 作者简介

厦门大学新闻传播学院博士生导师

# 《思考中国电视》

## 书籍目录

导言

第一篇 电视文本——真善美

第二篇 电视机构——政治与市场

第三篇 电视受众——教化与娱乐

# 《思考中国电视》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)