

# 《管理心理学》

## 图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787560925172

10位ISBN编号：7560925170

出版时间：2002-1

出版社：华中理工大学出版社

作者：李振文

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理心理学》

## 内容概要

《管理心理学》共十章。第一章绪论；第二章到第五章为个体心理，介绍个性特征与管理、认知与管理、价值观与态度、动机与激励；第六章到第八章为群体心理，介绍群体中的关系与沟通、群体运行分析、领导心理；第九章、第十章为组织心理，介绍组织和组织改革、组织的社会心理环境。

## 书籍目录

### 第一章绪论

#### 第一节管理心理学的研究对象

#### 第二节管理心理学的产生与发展

#### 第三节心理学的有关知识

#### 第四节管理心理学的相关学科和学科性质

#### 第五节管理心理学的研究方法

### 第二章个性

版权页：插图：第一章 绪论现代科学技术突飞猛进，极大地改变着世界的面貌。我国的社会主义建设蓬勃发展，经济体制改革和政治体制改革不断深化，祖国面貌日新月异，人民的生活水平不断提高，人们的思想观念和行为方式也随之发生巨大变化。在这种形势之下，如何不断提高管理水平，调动广大干部群众的社会主义建设积极性，是摆在我们面前的一个重大而迫切的课题。马克思主义历来十分重视人的因素，认为在构成生产发展的重要因素中，人是最重要的，其次是科学的方法，然后才是先进的工具。在社会管理的各个方面，重视人的因素，确立“以人为中心”的管理原则，已经成为一种强大的趋势。管理先要“理人”，“理人”必须“理心”。管理心理学正是遵循着“以人为中心”的原则，研究管理活动中的“人心”问题。第一节 管理心理学的研究对象一、管理心理学的定义与研究内容“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”（《毛泽东选集》第1卷，北京：人民出版社，1991年第2版，第309页）管理心理学是心理学的一个分支，它运用心理学的理论和方法，探讨在管理活动中管理者与被管理者的心理特点和规律，为改进管理工作提供心理学依据，正确地预测和指导人们在组织中的行为，协调管理活动中人与人的关系，调动职工的生产和工作积极性，促进生产效率和工作效率的提高。

# 《管理心理学》

## 编辑推荐

《管理心理学》是由华中科技大学出版社出版的。

## 精彩短评

- 1、书的版本太陈旧。而且比较贵。

# 《管理心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)