

《满意度的价值》

图书基本信息

《满意度的价值》

内容概要

本书内容主要包括：研究顾客满意度的原意、员工满意度及相关现象、六西格玛方法、顾客满意度与利润的联结、顾客保留率：一种行为战略、主要经营结果指标、数据准备、分析框架：二元关系、分析框架：回归模型等内容。

《满意度的价值》

书籍目录

- 第1章 研究顾客满意度的原因
- 第2章 员工满意度及相关现象
- 第3章 六西格玛方法
- 第4章 顾客满意度与利润的联结
- 第5章 顾客保留率：一种行为战略
- 第6章 主要经营结果指标
- 第7章 数据准备
-
- 附录 统计学中的矩阵代数
- 术语表
- 参考文献

《满意度的价值》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com