

《企业文化通论》

图书基本信息

书名：《企业文化通论》

13位ISBN编号：9787810931342

10位ISBN编号：7810931342

出版时间：2004-1

出版社：合肥工业大学出版社

作者：刘志迎

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化通论》

内容概要

本书从企业、文化和企业文化三个层面切入，对企业产生的原因、企业发展的影响因素、企业形态的变化、文化形成和发展、企业文化理论的历史变迁等进行了比较详细的梳理；在企业文化关联论中，辨析了企业文化与其他相关学科的区别和联系，特别是将企业文化建设与传统的企业思想教育的异同点进行了分析，提出了企业文化是思想教育工作的新形式；在文化发生论中，提出了企业文化的“六源”论和企业文化发生模型，具有重要学术价值；在企业文化结构论中，分析了企业文化的四种结构类型，从不同的层面探讨了企业文化结构理论；在企业文化要素论中，以传统理论为基础，提出了企业领导人的风格和传说故事也是企业文化的要素，并对企业文化的所有要素进行了较为透彻的分析；在企业文化功能论中，一方面探讨了企业文化的五大特性，另一方面又从七个层面分析了企业的功能；在企业文化传播论中，作者运用传播学的基本理论从企业文化传播的内容和范围、主体和受体、载体和手段、过程和时机、技巧和效应等层面研究了企业文化传播的机理；在企业文化比较论中，不仅比较了中、日、美、欧的企业文化，而且对中国企业文化的五种基本类型进行了归纳总结；在企业文化整合论中，对企业文化整合和企业间文化整合进行了剖析，提出了多种整合模式和比较实用的文化整合方法，具有实际应用参考价值；在企业文化变革论中，对企业文化冲突的类型、企业文化变革的阻力和工具进行了系统探讨，提出了企业文化变革的可操作性程序，对企业文化变革具有实践指导意义和操作价值。总之，该书是目前关于企业文化方面的一本难得的系统性理论研究著作，具有很强的实践指导意义。

《企业文化通论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com