

《哈佛沟通书》

图书基本信息

书名：《哈佛沟通书》

13位ISBN编号：9787505720763

10位ISBN编号：7505720767

出版时间：2005-10

出版社：第1版 (2005年8月1日)

作者：道格拉斯·斯通

页数：244 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《哈佛沟通书》

内容概要

本书由《哈佛谈判书》作者罗杰·费希尔专文推荐。其探究的是：什么原因增加了对话的困难度，为何我们避开这些议题，以及我们为何无法处理好这些议题。适用于处理与子女、父母、房东、房客、供应商、客户、银行家、经纪人、邻居、队员、病人、雇员及同事之间的关系。

《哈佛沟通书》

精彩短评

- 1、其实为什么要这样来研究？
- 2、不错的书，如果更早读到，可以更好的沟通！
- 3、思路清晰，方案合理，力荐！
- 4、1，名字带哈佛、斯坦福什么的未必都是注水的励志书，前提是外国人写的，中国的基本都是来着。
2，所以它的确提供了关于交流的正确看法，且具备操作性。虽然有人不看这个也会。
3，逻辑学和贝克疗法、情商，在趋近真实的意义上是相似的。都是紧扣主题、词义，不扩大不缩小不跨越层级，不由着自动思维走，假设检验，反思自己的模式，诸如此类。

1、《哈佛沟通书》的笔记-第1页

《哈佛沟通书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com