

《陕西商帮》

图书基本信息

书名：《陕西商帮》

13位ISBN编号：9787545000665

10位ISBN编号：7545000668

出版时间：2008-4-1

出版社：陕西人民教育出版社

作者：李刚

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《陕西商帮》

内容概要

历史既然是人民群众创造的，就应当将历史研究的成果还给人民群众。因此，本书采取了通俗易懂的撰写方法，以专题形式从陕商的兴起原因、经营范围、经营形式、经营特点、经营思想、衰落原因等各个方面，全面总结和探讨了陕西商帮的基本情况。特别是对陕西商帮产生的原因、陕西商帮的企业组织形式、陕西会馆产生的内在原因、陕西商帮衰落的内在原因等都做了新的探讨，反映了我们研究工作的进展和达到的新认识。同时，形式也更加通俗和富有可读性，以便使更多的人了解陕西商帮，学习和继承陕西商帮历史文化的优秀传统，为发展陕西市场经济，推动陕西经济和社会的科学发展服务。

《陕西商帮》

作者简介

李刚，男，1955年生，陕西蓝田人。西北大学应用社会科学系教授、博士生导师、享受政府特殊津贴专家、陕西省高校思想政治教育首席专家、陕西省教学名师。主要从事陕西商帮、陕西经济史以及西北市场史研究。出版《陕西商帮史》《陕西商人研究》等专著16部。在《中国社会经济史》等刊物上发表论文160余篇。曾获得国家教育部优秀教材一等奖、陕西省教委优秀教学成果一等奖、陕西省教育厅人文社会科学优秀科研成果一等奖等多项奖励。

书籍目录

第一讲 纵横商界陕帮兴——明清时期陕西商帮的崛起

- 一 不意经商也从容
- 二 全凭食盐开了中
- 三 茶马交易陇上行
- 四 随军贸易赶大营
- 五 乡党联引结帮成

第二讲 洒向人间都是货——陕西商帮的经营范围

- 一 腰缠十万下扬州
- 二 陇蜀商铺都姓赢
- 三 紫阳茶青湖茶红
- 四 江南贩布赛王侯
- 五 泾河涨腻熟皮水
- 六 三原切药济苍生
- 七 兰丝水烟遍天下
- 八 秦巴砍砍伐木声

第三讲 乡党亲友赖颇多

第四讲 仁中取利大丈夫

第五讲 骏马快刀英雄胆

第六讲 会馆最多数陕西

第七讲 吼声秦腔泪花流

第八讲 一颗泪珠一腔血

第九讲 成败兴衰论短长

第十讲 再造辉煌新陕商

参考文献

后记

《陕西商帮》

精彩书评

1、商帮十讲，从不同的侧面讲述陕西商人，此书为论整体，基本为以目录为论点，每个章节分别论证各自论点，结构虽严谨，但通篇却显现的累赘。不过，还是有不少收获的。从古至今，某个地域性的商帮要想成气候，必须依靠与政策的扶持；陕西商人抓住了“食盐中开”和“茶马交易”机遇，迅速强大。话说这两个真是利国利民的大好政策，睿智的祖先给了我们无比强大榜样。明政府时期的西北属于国防重地，驻军庞大，政府聪明的发动全民为边防输送军粮，允许商人向边关输送粮食换取食盐经销许可证--盐引。而中茶换马，在满足了少数民族对茶叶的需求同时也稳定边疆，更满足了军队对战马的需求，商帮大多起家于盐，在挣取第一桶金之后扩张到其他领域，如茶，布匹，典当，烟，医药等；随着商业的发达，伴随着一些共同的文化现象：戏曲如秦腔的发扬光大；背井离乡，学徒经商，家里留守的伟大的母亲和妻子们，孝老教幼，独守空房，贞烈故事，数不胜数；各地建立会馆，陕商一般会与晋商合盖会馆，所以目前河南和四川有很多山陕或者陕山会馆；在家建造大房子，光宗耀祖成了最后的归属；但是在办学和菜系发展两方面，陕西商帮却落后很多，也许和其粗旷的性格相关；陕西商帮发迹于西北，混迹于江南，辉煌与川蜀和河南；陕西商帮最终拜与陕甘回民起义，商人成为起义军和官府镇压军队的首要打劫对象。# 书中的那些话;“三十亩地一头牛，老婆娃娃热炕头。一亩豆子换豆腐，一亩芝麻够吃油。”“南方出相，北方出将，陕西楞娃排两行。”陕西人性格：生，楞，蹭，倔；

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com