

# 《促销管理》

## 图书基本信息

书名：《促销管理》

13位ISBN编号：9787563913305

10位ISBN编号：7563913300

出版时间：2004-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：林成安编著

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《促销管理》

## 内容概要

促销作为企业各种营销组合策略的重要组成部分，是企业应对竞争，扩大市场、争夺顾客、树立形象的基本营销手段。一个零售企业，如果不经常地组织合理有效的促销活动，终将被市场淘汰！促销的方式与技巧、组织与管理等问题已成为营销理们的、经常探讨的问题。本书重点阐述了企业促销的策略、技巧、操作，以及如何使促销的实施符合企业战略目标，改善促销流程、降低促销成本、提高工作效率、从而真正提高企业的核心竞争力。是营销经理人的案头必备书籍。

# 《促销管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)