

《商业关系赢得竞争优势》

图书基本信息

书名：《商业关系赢得竞争优势》

13位ISBN编号：9787802072619

10位ISBN编号：7802072611

出版时间：2005-8

出版社：经济管理出版社

作者：(英)考克斯

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业关系赢得竞争优势》

内容概要

购买者在寻求如何应对供应商，而销售商在寻找优秀的客户。购买者和供应商如何实现有效的联盟？这本新书概括了购买者和供应商有效关系管理方面主流学派的思想精髓。这些思想精髓包括购买组合分析、交易成本经济、高效精益供应的管理、客户关系管理以及资源基础学派思想。作者摒弃了各个学派片面的分析方法，同时倡导一种基于行业营销与采购、关系组合定位的整体性分析方法。本书还通过大量的案例来说明如何应用这种新方法来恰当地处理商业关系。

《商业关系赢得竞争优势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com