

# 《十指营销》

## 图书基本信息

书名：《十指营销》

13位ISBN编号：9787302106746

10位ISBN编号：7302106746

出版时间：2005-4

出版社：清华大学出版社

作者：李飞

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《十指营销》

## 内容概要

十指营销，ISBN：9787302106746，作者：李飞著

# 《十指营销》

## 精彩短评

1、右手营销战略，包括右手拇指——市场研究，右手食指——市场细分，右手中指——选择目标市场，右手无名指——目标市场细分，右手小拇指——营销差异化定位；  
左手营销战术，包括左手拇指——产品策略，左手食指——价格策略，左手中指——分销策略，左手无名指——沟通策略，左手小拇指——执行策略。

# 《十指营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)