

# 《创新未酬/Dealers of Ligh》

## 图书基本信息

书名：《创新未酬/Dealers of Lightning》

13位ISBN编号：9789576218408

10位ISBN编号：9576218403

出版社：天下文化

作者：Michael Hiltzik

页数：421

译者：洪裕翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创新未酬/Dealers of Ligh》

## 内容概要

英文版：<http://www.douban.com/subject/1859404/>

简体中文版：<http://www.douban.com/subject/1510551/>

这个是台湾版

### 精彩短评

- 1、 杯具啊，技术与商业脱节
- 2、 “ Michael#34;这个单词，英语外行经常要读成米歇尔。我以前也遇到过
- 3、 施乐CEO Peter McColough找来了福特的首席科学家Jack Goldman，让他组建一个研究超前10年的技术的团队。PARC的老大Pake找来了ARPA的一个主管Bob Taylor管理PARC的计算机科学实验室CSL。虽然Taylor只有本科学位，但是却有超强的领导能力。他利用以前在ARPA时构建的关系网，用高薪和自由的氛围网罗了本书中的技术天才们。当时最顶尖的计算机专家中的2/3都被Taylor拉拢到了PARC。比现在的MSRA强多了。

他们的研究成果：smalltalk， OOP、 alto， Mesa(异常处理、线程同步、接口与实现分离、增量编译)， gui， WYSIWYG， VLSI， ethernet， 桌面排版、鼠标、动画、字处理器，激光打印机， bitblt。

PARC里群星璀璨，其中Alley Kay绝对是最闪亮的。以太网只是为了互联PARC内部的Alto机器的副产品。

这帮人后来陆续离开了PARC，西蒙尼带着wysiwyg去了当时只有几十条枪的微软搞出了Word成了亿万富豪乘了火箭，Metcalf自己辞职创办了3COM当老板去了，Tesler去了苹果，Deutsch开发了Ghostscript，Geschke和Warnock创立了Adobe，技术牛人Lampson当了微软的Fellow，James Mitchell参与了Mesa和Java成了Sun的Fellow，艺术家Smith合伙创立了皮克斯动画工作室后来也被微软招安，激光打印机发明人Starkweather去了苹果后来也被微软招安，Alto设计师/以太网发明人之一Thacker去了DEC后来也被微软招安。

Kay的理念的具体实施人、BitBlit 主要发明人、Smalltalk主要发明人、Smalltalk字节码虚拟机发明人、右键弹出上下文菜单发明人Daniel Ingalls后来也加入了Sun。

现在当我们用Charles Petzold的经典著作” Windows程序设计“学习Windows下的GUI编程的时候，大部分人不会想到，其中的图标、鼠标（严格的说应该是恩格尔巴特实验室的，不过后来该实验室精英都被挖到PARC了）、bitblt图形加速（Dan Ingalls, Larry Tesler, Bob Sproull, Diana Merry在Smalltalk-72上实现）、层叠的窗口（Kay受到桌面上叠放的文件启发）等，都是PARC的发明。这些伟大的发明给两个聪明的小偷给抄袭了。这些本该属于施乐的荣耀和利润，最终却肥了外人田。

以太网发明人之一Lampson对以太网的比喻：

Imagine you're at a party and several people are standing around having a conversation, One person stops talking and somebody else wants to talk. Well, there's no guarantee that only one person wants to talk; perhaps several do. It's not uncommon for two people to start talking at once. But what typically happens? Usually they both stop, there's a bit of hesitation, and then one starts up again.

PARC的技术太超前，而且其面向的未来用户（PC用户）与施乐当时的用户（打印机市场的企业用户）完全不同，导致施乐管理层对PARC的革命性创新毫无兴趣。日本人搞出了比施乐更便宜维护成本更低的打印机，为了维护垄断利益，施乐高层主要精力就放到了研究日本人的管理技术上了，结果其研究成果被微软、IBM和苹果瓜分了。就像小日本的77事变一搞,老蒋只好抗日,结果江山丢了。

要是Steve Jobs或者波音的总裁像施乐管理层一样的话，Mac和747估计也要完蛋了。但反过来说，要不是苹果的Lisa的失败和波音的超音速客机研发的失败，才给了Mac和747在公司内部的机会，从而才有了在市场上风光的机会。而施乐的商务打印市场太成功了，以致管理层没有看到PC市场巨大的商机，这就和德鲁克书里的服装商场经理看到商场里卖书很畅销而生气是同类的悲剧了。

中文书名太恶了。

4、 Parc历史已经尘封。关于parc的一切还在继续，我们正在他们畅想的生活里面恣意享受。本书的作者不忍心看到这段历史被人忘记，耐心而又不乏张力的力图把这个故事说的生动。对我而言，他是成功了。

Parc具备创造性的张力有很多因素，排开社会因素不论（这个是主要的部分），就parc本身而言，一个有Vision的开创者对一个团体的影响从这本书的叙述中得到活泛的体认；就是那些小伙子们，可以把大学的学者问得理屈词穷，可以在一年的时间建造台式机的先驱，他们不羁公司的权贵，他们表现得生活奢侈而不符合大众的喜好；然后在他们建造的大花园里面生长出了Apple,MS,Adobe.....

微软研究院以前的愿景是把自己建造成Parc那样的机构。他们成功没有，还无法下定论。但这本书的中译本为《盖茨用了谁的技术》。我不想对这个译名进行评价，毕竟译者在大部分的内容里面还是用了功夫的；如果是我，情愿老实的翻译为《盗火者》，表明在信息时代黑暗的前夜，一群天才盗取智慧的火种，把它遍布人间，开启黎明。但是谁能在看到这个名字以后动翻翻这本书的念头呢？

5、 1.封面

作者的名字翻译错了，Michael不是“米切尔”，比如Michael Jackson，不是“米切尔 杰克逊”。

抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈  
抱歉，短你妈

6、商人和技术商人

# 《创新未酬/Dealers of Ligh》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)