

《市场调研》

图书基本信息

内容概要

内容简介：
采用案例分析的方式，介绍从我们所熟知的国际大公司，如雀巢公司，到不为人知的小型游乐场的市场调研成功范例。解说了如何运用市场调研这一炼金术，把投入市场调研的每一分钱转化为利润的大幅度增长，并以问答的形式将之归纳为“放之四海而皆准”的规则。这些规则体现了不断创新的精神和市场调研所需的特有思维方式，能够点铁成金，使读者受益终生。

《市场调研》

书籍目录

《市场调研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com