

《营销师》

图书基本信息

书名：《营销师》

13位ISBN编号：9787507727654

10位ISBN编号：7507727653

出版时间：2006-10

出版社：学苑出版

作者：中国就业培训技术指导中心

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销师》

内容概要

《营销师国家职业技能鉴定考试指南·高级营销员分册(国家职业资格四级)(用于国家职业技能鉴定)》内容简介：为适应国家营销师职业技能鉴定考试的要求，帮助考生更好地领会新的营销师职业资格考试的基本要求，根据2006年版的《营销师国家职业标准》和《营销师国家职业资格培训教程》的内容，我们组织专家将1999年版的《推销员职业技能鉴定考试指南》和2003年版的《营销师国家职业技能鉴定考试指南》进行了大幅度的调整，重新设计了框架结构，编写成2006年版的《营销师国家职业技能鉴定考试指南》（以下简称《指南》）。

《营销师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com