

《老曼商业课》

图书基本信息

书名：《老曼商业课》

13位ISBN编号：9787806398760

10位ISBN编号：7806398767

出版时间：2003-01

出版社：哈尔滨出版社

作者：老曼

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《老曼商业课》

内容概要

《老曼商业课》通过对一个个鲜活生动、具有本土特色的企业各案的剖析和演绎，传递出作者自己独特的感受和体验。

《老曼商业课》

精彩书评

1、今天从图书馆借来一本《老曼商业课》，就像郑渊洁说的那样，评判一本书是不是成功只需拿起来任意翻一页，只要看到10页左右有兴趣继续看，那么至少对于你来说，这就是本值得你阅读的书。这本书也是如此，打开目录，全书脉络清晰，分为三大部分，个案故事，咨询课堂，小老板们，和老曼漫话。20个大、小、成、败的商业个案包罗万象，从企业战略决策、立项、投资、到管理、CI、风险控制无所不有。咨询课堂则由对话形式呈现，你问我答，逼真的再现了咨询的场景。小老板们聊聊天数语便形象的勾画出当时的小老板们，市场的飞速发展使现在的小老板们资产早已超过书中的划分，但这些认识却还是一脉相承的。老曼漫话的7个专题集商业、人文甚至颇有些禅意，同样的言简意赅，妙语连珠。虽然是02年写的，部分案例已经时过境迁，然而清晰的条理、逻辑，和字里行间传递出的智慧与善思令人着实欣赏。

《老曼商业课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com