

# 《硅谷密探：探秘全球科技精华》

## 图书基本信息

书名：《硅谷密探：探秘全球科技精华》

13位ISBN编号：9787121287544

出版时间：2016-7-1

作者：硅谷密探（[www.svinsight.com](http://www.svinsight.com)）

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《硅谷密探：探秘全球科技精华》

## 内容概要

不可知的未来正向我们涌来，在IT技术变革比人们换手机还勤的时代里，一切更新都显得那么平常而频繁。这一切的策源地——硅谷，也正在以一种平静稳健而大步流星的姿态，兼容含蓄地迎接来自全球各个角落的人才、技术、创意、设计及资本。硅谷密探非常幸运，身处于变化较快的两个大国——美国与中国，探秘全球科技精华，做中国与硅谷的桥梁，在硅谷为大家发掘并分享用心做产品的故事和用心做的产品，本书介绍的案例涉及社交与移动协同、餐饮类产品、工具类产品、互联网金融产品、共享经济产品、教育益智产品、交通出行产品、智能硬件产品等生活的方方面面。任何一个好的产品、好的切入点、好的技术应用和好的商业模式，都是值得创业者学习和借鉴的。硅谷密探通过对一系列优秀的移动互联网产品的深度剖析，为创业者及IT爱好者们呈现以创业者及产品经理为视角的观察与评测，第一时间为全球创投圈提供原创一手资讯，在众多噪声中，为认真的创业者提供一个面向对象的、冷静的思考资料和线索。

# 《硅谷密探：探秘全球科技精华》

## 作者简介

硅谷密探 (www.svinsight.com) 目前是硅谷流量靠前的华文科技媒体，包含读硅谷、看硅谷、听硅谷及去硅谷四个板块。

读硅谷：以硅谷密探为IP，已形成全网覆盖的科技内容传播体系，包括网站、微信（粉丝近40万）、微博（10万+）、Facebook、腾讯公众号、今日头条（明星大号）、搜狐科技、百度百家、一点资讯、逻辑思维.....

看硅谷：我们与斗鱼产生直播战略合作，目前为止直播内容包括探访乔布斯的家，走进Google，Facebook，Berkeley.....同时在线观看高峰真实数字达到20,000人。我们邀请硅谷CEO回答你的问题，并使用双语进行现场交流及现场翻译。访谈嘉宾领域已涵盖EIM、IM、比特币、VR+教育、VR+游戏、投资、Andriod桌面、智能供应链平台.....

听硅谷：我们与喜马拉雅合作的硅谷密探电台版已经上线。现在有“每周产品”及每日的“主播早报”两档节目。

去硅谷：硅谷考察，帮助国内投资机构或互联网企业高层到硅谷进行深度访问。针对不同领域，包括AI人工智能、VR/AR、SAAS.....精心酝酿每次行程。

## 书籍目录

### 第1章 社交与移动协同 / 1

- 1.1 Periscope：王思聪的17下架了，还有什么在架上 / 2
- 1.2 Facet：“旅游+短视频”正在撬动全球6000亿美元海量市场 / 8
- 1.3 Musical.ly：上亿用户，华人主创团队，再次引爆全美 / 14
- 1.4 French Girls：让当代的达芬奇、梵高为你画一幅肖像画 / 18
- 1.5 Moxtra：硅谷下个独角兽，竟被App Store推荐了1263次 / 23
- 1.6 MailTime：硅谷兴起的全新邮件沟通方式 / 29

### 第2章 餐饮类产品 / 36

- 2.1 Munchery：从越南难民到掌管3亿美元初创公司，他让老美吃点好的 / 37
- 2.2 ChefsFeed：大厨眼中的大厨 / 41
- 2.3 CUPS：如何把卖咖啡做到极致 / 46
- 2.4 Lark：可以对话的减肥管家 / 49

### 第3章 工具类产品 / 53

- 3.1 MyScript Calculator：用手写重新定义计算器 / 54
- 3.2 Unroll.me：烦人的订阅和垃圾广告真的能一键清空 / 59
- 3.3 Paribus：史上最强省钱神器 / 63
- 3.4 Dripler：为什么是年度手机必备App / 67

### 第4章 互联网金融产品 / 71

- 4.1 Loyal3：听听纽约金融从业者聊金融产品 / 72
- 4.2 Stash：晓明Baby投资有一套，老美投资更有新花样儿 / 76
- 4.3 Gusto：硅谷独角兽公司竟然上班不让穿鞋 / 82
- 4.4 Coinpip：马云颠覆中国电商，这家伙要颠覆全球金融体系 / 87

### 第5章 共享经济产品 / 93

- 5.1 DogVacay：让全世界照顾你的狗狗，爱犬寄养的Airbnb / 94
- 5.2 WaiveCar：洛杉矶的一家奇葩公司疯了，不收钱租车让你玩 / 99
- 5.3 Wonolo：数据显示：34%的老美已经放弃朝九晚五 / 103

### 第6章 教育益智产品 / 108

- 6.1 Hopscotch：为什么这个教育App风靡硅谷 / 109
- 6.2 Craftsy：手工艺在线教育，收入3年翻3番 / 113
- 6.3 Tinybop：在143个国家儿童教育应用下载量排第一 / 117
- 6.4 Elevate：脑力训练翘楚 / 122

### 第7章 交通出行产品 / 126

- 7.1 Filld：你用过Uber打车，可是你用过Uber模式加油吗 / 127
- 7.2 Waze：被Google以11.5亿美元收购的地图应用 / 131
- 7.3 BlablaCar：红遍欧洲，正如Uber之于美国，滴滴之于中国 / 135
- 7.4 Skurt：在美国，居然出现了可以挑战租车巨头的产品 / 142

### 第8章 智能硬件产品 / 148

- 8.1 Coin：思聪老公丢失的“黑卡”被硅谷团队营救了 / 149
- 8.2 Spot：在美国每15秒就发生一起入室盗窃，用什么保护家庭 / 153
- 8.3 Plantui：红点设计大奖，竟然种植不需要土壤 / 158
- 8.4 Trivoly：只需一步便将所有手表变成智能手表 / 165
- 8.5 FiftyThree：移动硬件新体验 / 169
- 8.6 Vrse：在全球VR爆发前夕进入VR世界，居然只要100元 / 174

### 结语 致最好的时代 / 180

# 《硅谷密探：探秘全球科技精华》

## 精彩短评

- 1、可以学到很多！强烈推荐！！
- 2、非常用心的一本书，一群华人，在硅谷报道这些先进的内容，光这一点就值得称赞，很用心，我也很受启发，值得一读
- 3、贵了，分析产品能不能走点心！但是罗列的app确实是自己找不到的
- 4、排版真心好！
- 5、言过其实的一本书，只不过做了新产品的搬运工，分析的深度和广度也就一般
- 6、内容很好，排版很好，希望继续更新，还会买。字有点大。。。
- 7、作为产品说明书是很有用的，做了简单的市场分析和商业模式分析。如果像杂志一样定期推出，内容上还有加深，会选择性订购。
- 8、介绍一些硅谷创业公司，还可以
- 9、恩，怎么说呢，就是里面的APP我没有一个认识的==只能作为在2个小时内快速了解硅谷最新App动态的渠道之一，有些有趣的点，但是太浅了，如果连续出，会考虑一直订阅。毕竟，这些App也都在天使到B轮之间，也许过几年回头看，死了一大批，可以当经验来总结
- 10、一本告诉你怎么对标初创企业，开拓你视野的书，读过后有很多问题也有很多想法，如何实现，还在路上。
- 11、如果出个小册子，不断更新，我还是会订阅的，作为了解国外产品的渠道还不错
- 12、弯曲第一段子手强力推荐
- 13、一本杂志。
- 14、201632
- 15、不是很好看。但如果多几本专门介绍某个垂直领域的书，应该会卖的很好。
- 16、可以简单了解一下当年硅谷的新产品，了解一点趋势
- 17、很多国外成功产品的例子，虽然大部分国内也有团队在做，但不得不说，交互视觉，如何在有限页面突出重要信息，国内还有很长一段路要走。
- 18、精彩
- 19、这本书里介绍的好多
- 20、入门级，很适合快速过一遍，不过仅仅是点到为止，国外的产品有得的确看得眼馋。
- 21、很用心的书，外国人的创造力无限，咱们可以直接从硅谷复制移动互联网，再也不怕没新点子了！
- 22、垃圾书，杯软文骗了，买了一本发现里面都是介绍手机软件的，骗钱的垃圾
- 23、关注硅谷密探很久啦！很用心的一个团队！

# 《硅谷密探：探秘全球科技精华》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)