

《才经：卓越企业人才发展最佳案例》

图书基本信息

书名：《才经：卓越企业人才发展最佳案例》

13位ISBN编号：9787214174952

出版时间：2016-4-1

作者：《培训》杂志

页数：1107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《才经：卓越企业人才发展最佳案例》

内容概要

本书经过多次甄选，终精选了90个代表性案例，汇集了2009-2014近五年来国内外各行业优秀企业的培训与人才发展实践成果，内容基本上覆盖了人才培养体系规划、培训体系搭建、内训师培养、新员工培训、中基层管理培训、领导力发展、关键人才培养等。这也是本书八个章节内容的主要构成来源。

《才经：卓越企业人才发展最佳案例》

作者简介

《培训》杂志，以“将知识转化为价值”为使命，从全球具影响力的管理出版物中萃取精华，为中国管理者提供具应用性的管理知识和实践；杂志以轻松务实的风格及时报道学习与培训实践，揭示培训与学习对于提高绩效的决定性意义，同时汇集性的资讯和培训资源，结合中国本土化的实践，为管理者提供通过培训和学习解决当前管理问题的方法和途径。

书籍目录

第一章 人才发展观

人才发展战略是企业竞争力的源泉/ 3

改变你的 HR 思维定势/ 8

HR 成为业务伙伴的核心技能/ 11

大数据时代 HR 管理的方向罗盘/ 16

回归人才发展本源/ 23

从 CEO 的视角看学习与发展/ 29

第二章 人才发展体系建构

战略性人才培养“三部曲”/ 39

三环合一的人才培养项目评估/ 48

高效的继任规划与管理/ 56

解读不同企业之间的继任计划差距/ 71

案例 01: 国美电器 基于 3L 平台的人才发展模式/ 76

案例 02: 长城汽车 基于任职资格的人才培养体系/ 90

案例 03: 南车株洲所

“乔”型职业发展体系建设/ 103

案例 04: 立邦中国 人才供应链“制造”模式/ 116

案例 05: 雅居乐 ABC 计划加速企业成长/ 125

案例 06: 3M 中国 创新使命与人才培养/ 139

案例 07: 东风本田 本土人才自立化的系统建设/ 148

案例 08: 药明康德 五步构建一体化人才发展体系/ 160

案例 09: 京东方 人才发展突围与“大家的”培训/ 170

案例 10: 中华煤气

“智造”领导力发展体系/ 178

案例 11: 伊顿中国 人才梯队建设中的精英培养/ 191

案例 12: 厦门钨业 高管及接班人培养计划/ 198

案例 13: 沈飞集团 后备干部的梯队培养与建设/ 211

案例 14: 南方电网 青年干部发展“四化一加强”模式/ 221

案例 15: 诺和诺德 组织发展从搭建人才梯队开始/ 229

案例 16: 老板电器 四级阶梯式人才发展/ 238

案例 17: 康佳 中层后备人才发展 MDP 项目/ 247

第三章 培训体系建设

建立以组织绩效为导向的培训体系/ 257

从培训影响力分析培训需求/ 263

以岗位发展为逻辑线绘制学习地图/ 271

案例 18: 迪欧咖啡 DNA 链式复制模式打造咖啡品牌/ 277

案例 19: 杜邦中国 六步法搭建高效销售培训体系/ 285

案例 20: 传化集团 六级经理人培训体系/ 294

案例 21: 安利中国 店铺营运阶梯式培训体系/ 304

案例 22: 广发信用卡 四步培育人才发展树/ 313

案例 23: 中国工商银行 模拟银行培训平台建设/ 322

案例 24: 天虹商场 基于 e-Learning 的学习平台构建/ 333

案例 25: 百视通 基于传播形式的组织学习体系建设/ 348

案例 26: 辉门中国 搭建能力导向的销售培训体系/ 357

案例 27: 广汽本田 分级销售培训的 CESK / 365

案例 28: 牧羊集团 批量式培养重点人才/ 371

案例 29: 海信 以胜任素质为基准的课程开发/ 381

- 案例 30 :深圳农产品 燎原势起的星火动力训练营/ 390
案例 31 :日百集团 EAP 模式助力企业有序发展/ 399
案例 32 :国美电器 直面 ERP 培训大挑战/ 408
第四章 内部培训师队伍构建
如何提高培训师的影响力/ 421
培训师的十大成功步骤/ 428
培训师成长路径图中的关键阶段/ 450
案例 33 :长安汽车 内训师队伍从创建走向成熟/ 455
案例 34 :新中源 系统构建基层讲师队伍/ 463
案例 35 :北京移动 蒲公英计划搭建内训师团队/ 472
案例 36 :TCL 通讯 构建内训师团队与学习生态系统/ 482
案例 37 :光明乳业 搭建基于课程的内训师体系/ 493
案例 38 :海鹏集团 4S 店的内训师培养管控法/ 502
案例 39 :南京地铁 构建“人人为师”的师资队伍/ 513
案例 40 :招商银行 赛训结合锻造金牌讲师/ 521
【下卷】
第五章 新员工培养
新生代员工管理 摒弃标签化提升领导力/ 529
新生代员工培训 让学员充分参与/ 536
七步确定管理培训生职业发展类型/ 542
反思管理培训生项目/ 548
案例 41 :中惠熙元 管培生项目助熙星启航/ 551
案例 42 :熔盛重工
“熔之子”计划/ 559
案例 43 :大都会人寿 新人 90 天融入计划/ 568
案例 44 :兴业证券 新员工入职培训“T 计划”/ 578
案例 45 :长安福特 GP 项目培养汽车业职场新人/ 586
案例 46 :东亚中国 839 工程重新解构人才战略/ 594
案例 47 :辉门中国 基于能力发展培训生/ 605
案例 48 :渣打中国 培养杰出的“未来先锋”/ 614
案例 49 :天合光能 需求导向型培训助跑“新鲜人”/ 623
案例 50 :长安汽车
“31”工程点亮人才未来星/ 633
案例 51 :广东海事局 五拳组合助新人启航/ 641
案例 52 :广百集团 培训地图开启新员工学习旅程/ 650
案例 53 :青岛啤酒 管培生的成长“四季”/ 658
第六章 中层管理者培养
谁是真的管理者/ 669
零经验管理者五步启动法/ 677
管理者 如何让员工信任你/ 682
案例 54 :麦当劳中国 从员工到餐厅经理/ 692
案例 55 :招商银行 金鹰计划助飞人才/ 702
案例 56 :大庆油田 素质模型铸就人才基石/ 715
案例 57 :山东建行 网点竞争力培训助推个人业务/ 724
案例 58 :渣打中国 卓越经理人发展之旅/ 738
案例 59 :中国通用技术 批量打造经营人才/ 750
案例 60 :南汽集团 践行柯氏四级评估体系/ 761
案例 61 :携程 基于八大原则的 CPMP 项目/ 771
案例 62 :浔兴股份 结构化在岗训练的 5 1 模式/ 778

第七章 高管领导力发展

- 卓越管理者须具备五大领导才能/ 791
- 集体领导力 中国企业的管理智慧/ 795
- 解开鼓舞型领导力之谜/ 805
- EDP2.0 时代高管培训的七大变革/ 814
- 全球领导力发展 从学习管理者开始/ 818
- 案例 63: AMD 中国 设计可呈现的培训效果/ 826
- 案例 64: 财富集团 GOLD 项目打造国际化组织领导力/ 835
- 案例 65: 安利中国 营销领导人的领导力发展/ 843
- 案例 66: 碧桂园
“碧业生”与领导力发展/ 851
- 案例 67: 苏泊尔 助推战略的四级领导力项目/ 860
- 案例 68: 拜耳中国
“桥”领导的落地之路/ 870
- 案例 69: 广州医药 情境领导项目笃行育才/ 881
- 案例 70: 国家核电 再造核心领导力/ 890
- 案例 71: 北京奔驰 借助 LEAD 体系培养中层领导力/ 896
- 案例 72: 北大资源物业 领导者 Y 型成长路径/ 903
- 案例 73: 高盛
“松树街”领导力培养/ 912
- 案例 74: 中集集团 领导力发展 ABC 计划/ 923

第八章 高绩效关键人才培养

- 高潜力人才的“X 特质”/ 935
- 为未来成功评估人才潜能/ 940
- 是什么赶走了高潜质人才/ 943
- 打造高绩效团队的七个密码/ 949
- 案例 75: 天虹商场 优才计划打造连锁行业精英/ 958
- 案例 76: 红星美凯龙 培养储备商场总经理的“四张牌”/ 967
- 案例 77: 吉利汽车
“伙伴计划”打造服务人才蓄水池/ 979
- 案例 78: 奇虎 360 关键人才培养五大阶梯/ 990
- 案例 79: 北京新东方学校 关键人才发展计划/ 997
- 案例 80: 安徽广电 广告准军销售精英培养方略/ 1007
- 案例 81: 锐捷网络 做四合一模式发展管理者/ 1017
- 案例 82: 网龙 打造互联网产品设计精英之路/ 1029
- 案例 83: 上海贝尔 高级销售管理培训 ASMP 项目/ 1036
- 案例 84: 福田汽车 人才“三分”育才为将/ 1043
- 案例 85: 浙江国贸 五步构建“业务精兵”素质模型/ 1051
- 案例 86: 中化化肥 聚焦营销服务战略的培训/ 1060
- 案例 87: 复地 项目总经理后备人才培养/ 1069
- 案例 88: 浦发硅谷银行 培养未来银行家/ 1078
- 案例 89: 娃哈哈 坐标式定位培养储备人才/ 1086
- 案例 90: 绝味 蕴育精英味儿/ 1098
- 后记 / 1106

《才经：卓越企业人才发展最佳案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com