

# 《音爆》

## 图书基本信息

书名：《音爆》

13位ISBN编号：9787550282862

出版时间：2016-9-1

作者：[美]乔尔·贝克曼,[美]泰勒·格雷

页数：256

译者：郭雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《音爆》

## 内容概要



## 书籍目录

- 前言 用一种全新的方式聆听世界
- 恐怖还是搞笑，声音说了算
- 释放声音的影响力
- 第一部分 场景里的声音
- 第1章
- 耳朵的夜视仪，听到声音中的风景
- 听到的风景
- 声音里的DNA
- 消失的声音
- 你现在能听到我的声音吗
- 第2章 音爆时刻，正确时刻的正确声音
- 声音超越声音本身
- 冰激凌车的音乐与耳朵虫
- 缺失的声音，不完整的体验
- 声音，产品的调味剂
- 第3章 声音里的场景，用耳朵找线索
- 善用有意义的，放弃无意义的
- 当声音与食物相遇
- 超市里的雷鸣声
- 第二部分 释放声音的场景影响力
- 第4章 6大原则，将声音的场景影响力最大化
- 原则1，受众喜欢不等于品牌适用
- 原则2，你的声音要讲述你的故事
- 原则3，在背景里要加点合适的声音
- 原则4，声音触发器让耳朵大吃一惊
- 原则5，创造“寂静”，用无声代替有声
- 原则6，向声音垃圾说“不”
- 避开声音品牌化的6大陷阱
- 第5章 为品牌写一首颂歌，AT&T的音爆时刻
- 从声音感受品牌
- “听起来很酷”还不够
- 声音不同，情绪就不同
- 声音不能让谎言成真
- AT&T的音爆时刻
- 第6章 用声音寻找归属感，Univision的音爆时刻
- 语言引发争议，声音让人团结
- 在世界上生存的力量
- Univision的音爆时刻
- 第7章 将比赛变成一部大片，超级碗的音爆时刻
- 如果电影没有配乐
- 用音乐致敬新一代观众
- 声音让不同场景融为一体
- 超级碗的音爆时刻
- 第三部分 打造个人的音爆时刻
- 第8章 转换场景，设计专属的声音体验
- 生活中的音景
- 办公室的生产力噪声

## 《音爆》

用声音讲述你的故事

用声音治愈你的伤痛

用声音提升你的状态

结语 场景的未来，一个更动听的世界

场景中的声音与场景中的人

声音让生活更简单

数据声音化与声化DNA

专属声音的未来

# 《音爆》

## 精彩短评

- 1、这本书让我开始有意识地注意到声音，特别是最近去迪斯尼的经历，回想起来，整个园区不算很大，的确有很好的声音隔离，没有在海盗湾听到明日世界的尖叫。也没有在城堡听到海盗的yoho。有意识地倾听声音背后的故事，是这本书的意义所在吧。整体非常易读，更多的是案例分享，略有启发，但不算醍醐灌顶，深度一般，
- 2、重新认识了我们每天都能够听到的声音，也明白了，为什么有一些电影、电视里面的声音能够给我们留下如此深刻的印象。
- 3、每次看电影BGM一切，你就知道情节要转了。学着去感受生活中的音乐（声音）带来的奇妙体验，倾听世界。
- 4、人是「视觉动物」，视觉的强势也造成了电视、电影等媒体的强势；但就身体各个感知系统的反应来看，听觉其实是最快的，同时它带给人的影响也是潜移默化的，比如情感和秩序；迪士尼、好莱坞和超级碗等都是声音场景营造领域的高手，调动情绪或是用作「声音缓冲区」，它们都是根据大脑工作方式精心设计的
- 5、难得的一本谈声音的书，细节很多，粗读精读都可以。
- 6、用声音建构品牌。有所启迪，案例虽然有用但不够精简，有凑篇幅之嫌。如果出版方引进的时候可以重新做内容编辑就好了。
- 7、==
- 8、第一次看到这么详尽写声音的书，有些本来就能感受到的点被清楚地指出来，就是那种拍大腿说对对对的感觉。作者的职业太有趣了，把声音用于营销也是非常有趣和新颖的点呢，就是没有听过书里提到的sample音频有很大理解障碍...声音的影响力远超想象，看完可以认真听生活中的各种声音了。
- 9、原来这本书在豆瓣上只有寥寥数人的点评，甚是可惜。可能只有声音控才会对这个题材感兴趣，但书的内容真心不错。不论你是做何种行业，关乎市场营销与否，看完此书都像是打开了新世界的大门。美中不足是应该附上一张包含书中提到的各种广告、节目、音乐、和音爆时刻的光盘或者链接。让我们在看书的时候能及时体会到那灵动的声音。（很多广告其实大家都耳熟能详，但还是有没听说过的）

1、用一种全新的方式聆听世界若潇潇今天2016年10月6日，许多平凡日子当中的一天，我和先生一同参加他同事的婚礼，司仪在礼台上讲述着新娘与新郎相识、相知、相爱、相惜的故事，手指轻敲琴键，音乐温暖动人，故事结束，伴随着司仪那句“有请新郎”，音乐激扬，如同踏上征程，新郎一步一步走上礼台，眼里饱含泪水。我相信，在平日里，即便听到再动人的故事，也不过觉得尔尔，而此时此刻，伴随着温暖的钢琴曲，宾客的祝福声、掌声，司仪煽情的话语，自己扑通扑通的心跳声，还有许多，只在那时听得到的声音，变成心中难言的情绪，化成眼中的热泪。这种变化是如何产生的？或许，我们可以一起在一本名叫《音爆》的书中找到答案。其实，作为一名情感档主播，深刻理解音乐对于一档节目的重要性，或者说声音的重要性。电波另一头的听众看不见我的模样，认识我的唯一方式便是声音，我说话的声音，我呼出的气息轻轻拂过麦克的声音，我播放的音乐声，甚至信号不好时咝咝的电流声，这一切的声音，都透过电波传递给声音那头的每一个听众，而让听众在万千调频中选择守候在我的声音前，这是我心心念念为之努力奋斗的目标。如何达成这个目标？我说说我在《音爆》这本书中捞到的干货。整本书分为三个部分：场景里的声音，是放声音的场景影响力，打造个人的音爆时刻。简单点来解释，就像一本声音的使用说明书，先介绍声音各配件位置，不同声音产生不同效果，而后介绍声音的企业使用方案和个人使用方案，抱歉，这本说明书没有写明售后服务方案。如果你是个比较急躁的人，可以直接越过简介，来详细看看使用方案。不过，你可能会错过一些精彩画面。《音爆》中对声音的定义如下：“声音或音乐，能够在瞬间带来强大的情感关联。它能够让人们流泪、欢笑，即使大家彼此可能相隔千里。声音可以立即改变人们的情绪与感受，并把不同的图像带入人们脑海：如果说一张图片胜过千言万语，那么在正确时刻使用正确的声音，则能抵过千万张图片。”这也是为什么我们在深夜聆听电台节目时，会因为主持人的一句话泪流满面，“出现在正确时间的正确声音，能够讲述一个情节丰富的故事。即便你并没有意识到，声音却会触发记忆和情感，让你在瞬间有所感觉。”在那个时刻，也许是因为主持人的那句话，或者那句歌词，或者那段旋律，总之在那一刻，有一个声音勾起了我们内心深处的回忆，把深夜聆听节目的我们穿越时空带回到那段回忆发生的时刻。正如我开头所见婚礼上那个热泪盈眶的新郎，那时那刻，他一定是在回忆里徜徉，一回神，已经泪流满面。整本书算是干货满满，建议读完之后建个思维导图，干货多了也是需要捋捋的。捋完了，就用起来吧，愿读完这本书的每个人都有一个“更动听”的未来。

2、《楞严经》中记述了二十五圆通（就是成道法门），其中以观音“耳根圆通”为第一。六识“眼、耳、鼻、舌、身、意”中也有与听相关的部分。我理解就是通过听可以让我更好地认识和了解世界。本书写的则是如何根据不同场景打造相关声音，让大家能更好地体会。书里每一章前面都有个二维码，扫描后可以听到相关音乐，算是个小创新，介绍闹钟那段我印象挺深。虽然小时候也上过音乐课，书里还是让我这方面的知识有所提升。弦音（吉它类）反映的情绪是漫步、规模、充满激情、振奋人心；管乐反映的情绪是动力、优雅、力量、荣誉与勇气（很多史诗巨片多用这个）；鼓给人的感觉是精力旺盛、原始的和激励性的；电子合成器则反映出进化与前瞻性思维。我第一次听儿子打手鼓心都快跳出来了，确实很激励人，后来自己也开始学，每次都能从中感受到力量。中国美术里有“留白”的技巧，就是故意留一大片不画，从整体看空白这部分仍然是有意思的，比如齐白石画虾时的水。本书也提到的创造“寂静”用无意代表有声音。作者为在迪斯尼提供服务时就创造出这种寂静——某种感觉上的无声，将林音和鸟鸣当作安静。这种手段还被用于区分不同浏览空间，很有创意。生活在过于喧闹环境中的现代人也应该找机会无意噪音，为自己创业某种安静与平和——听好听的音乐从这角度上就是一种寂静。儿时看《这里的黎明静悄悄》时电影里的白桦林和鸟鸣至今难忘。这事已经过去三十多年了，电影情节早已忘记，声音确至今记得。也许善于运用我们和耳朵，可以拥有更丰富的人生。声音还可以用来塑造品牌形象。作者接过为AT&T创作颂歌的项目。开始花了500个小时，聘请超过25位专家用打造了一首主题曲，第一次结果并不好。将品牌翻译成声音是一件很微妙的工作，这就像是从一个丰满、复杂的形象里抽象出一个人。糟糕的翻译会让人感觉是场失败的整容手术。第一次的失败源于作者对客户意图了解并不到位，客户说“开放”错误被解读成“活泼”。当然，调整之后作者达到了预期的效果。最有效的声音策略都以宏观大的故事为开篇，而更加重要的是不断提炼，直到抓住故事的灵魂。这种灵魂能适应时代的变迁，配合各种各样的情绪。突然想起2008年某次大会开场放的指环王中人类向兽人发起冲锋的音乐——场景历历在目，仿佛回到8年前的日子。好的声音能让我们找到归属感、重建团结，让生活更简单、打造自己的形象。本书说出了其中的种种门

# 《音爆》

道。



## 章节试读

### 1、《音爆》的笔记-第35页

音爆时刻是声音扣动了情感的扳机的时刻，那一瞬间，声音激发了你的反应，不仅仅是你大脑中控制声音刺激的区域，同样也作用在了与记忆、恐惧、快乐，甚至是视觉、生理感觉或运动等相关的部分。

### 2、《音爆》的笔记-第4页

想象母亲哼唱的摇篮曲——有没有立即感觉到一丝安慰、放松，甚至是些许困倦？

回想大婚那天跳第一支舞时现场播放的背景音乐——它是不是仍能瞬间就带你回到那种快乐的感觉？

想象人头攒动的体育场内那震耳欲聋的轰鸣、呐喊，你的心跳是不是瞬间提速？

对声音的反应，实际上也是人类心理的核心所在，这对于我们的人性以及日常体验来说都是必不可少的。它构建了生活的每时每刻，塑造着我们的情绪、喜好以及个人、集体的历史，并能触发回忆，引起强烈的情感反应，建立情感联系。而这一切都是无形的。

# 《音爆》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)