

《科学与公众》

图书基本信息

书名：《科学与公众》

13位ISBN编号：9787530470973

出版时间：2014-5-31

作者：[英]简·格雷戈里,[英]史蒂夫·米勒

页数：213

译者：江晓川 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《科学与公众》

内容概要

该书2000年出版后就一直是这个领域中被引用率最高的作品。是集历史回顾与现实问题研究的综合性专著，在欧美科学传播教学和研究中都具有重要的价值。中国有从事该领域的教师一直在采用此书作为教材，并推荐学生和研究人员阅读和借鉴。直到现在被正式引进在我国出版。

该书详细陈述了科学与大众关系发展的历史，科学与文化之间的关系、科学传播中重大的个案研究、公众理解科学、公众科学素养、科学家的责任、政府、企业和媒体在科学传播中的作用与角色、科学家在做科学传播中的困境与思索、科学传播的方法与途径、社会参与模式的演化与方法等等。

由于“公众理解科学”运动在我国从未正式出现，而本书对于我国的科学传播、科普工作者从科学的本质来理解科学传播，理解科学与公众的关系，改变过去单向传递的科普方式，建立先进的工作理念与模式，具有深远的指导意义。

《科学与公众》

作者简介

本书是英国物理化学家、科学传播专家史蒂夫·米勒和科学与社会教授简·格雷戈里合作撰写的著名科学传播理论专著。作者针对这一领域有30年的研究和教学经验，开创的关于公众理解科学技术的测量标准与方法得到全世界的承认。

书籍目录

第一章 最近的“公众理解科学运动”

科学与公众

“科学”、“理解”及“公众”的含义是什么

公众理解科学为何重要

对科学的益处

对国家经济的益处

对于国家权力和影响力的益处

对个人的益处

对民主国家政府和社会整体的益处

智力、审美及道德层面的益处

太阳之下有新事？

第二章 公共文化中的科学

大众科学时代的到来

新世纪的大众科学

政治中的科学

战后大繁荣

两种文化……还有第三种？

第三章 大众科学：朋友还是敌人

反科学

科学的社会建构

作为权力的科学

科学与精神

我们所讨论的一切，对于公众理解科学来说，到底意味着什么？

第四章 科学普及，公众理解与公共领域

科学普及：目的与对象

传播的模式

理解“公众理解的科学”

理解公众

对公共领域的信任

第五章 公众科学理解中的媒体议题

理解媒体中的科学

从科学中制造新闻

新闻语言

在媒体中有什么科学，以及有多少？

电视上的科学

非正统科学的魅力

媒体科学对公众有何影响

第六章 公共科学中的案例研究

化学，蜡烛和碳

大科学，大问题

与环境和谐相处

知道科学如何工作

知道科学究竟怎么工作

第七章 苹果、牛肉和彗星带来的风险

苹果和农药

牛肉和疯牛病

彗星相撞

学习经验教训

第八章 博物馆里的科学

科学博物馆的起源

科学中心的兴起

当今的科学博物馆

博物馆与媒介

评估参观者的体验

科技馆的政治

第九章 公众理解科学的创新和活动

科学家团体发起的活动

政府信息与外延性（outreach）项目

工业

外行专家 Lay experts

联络媒体、利用媒体

公共团体与地区团体活动

对公众理解科学的研究和教育

小结

第十章 公众理解科学的科学传播协议

给予“科学普及”应有的地位

明确动机

尊重受众

关于新知、理解和态度的争论

建立信任的基石

承认科学的社会性

促进公众参与

精彩短评

1、科普 科学传播

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com