

《小米逻辑》

图书基本信息

书名：《小米逻辑》

13位ISBN编号：9787568210340

出版时间：2016-4-1

作者：吴正炜

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小米逻辑》

内容概要

全方位，多层次地为你解析小米的成功之道，带你走进一个不一样的小米世界！

《小米逻辑》

作者简介

吴正炜，笔名子夜，麦思文化中心作者，辽宁大连人，就读于大连医科大学临床医学专业，兴趣广泛，尤爱看书。对文学、历史、人物传记等领域有浓厚兴趣，常常阅读此类书籍并有深刻体会。在学习之余以写字为乐，曾为各大网站撰写网文多篇。擅长小说和人物传记写作。

书籍目录

（第一逻辑）崭新的“乔布斯效应”

1. “中国苹果”引发的狂潮 / 3
2. 互联网思维下的电子商务 / 8
3. 小米牛在哪儿 / 13
4. 人人皆知的秘密 / 18
5. 天空下起了“小米” / 23

（第二逻辑）小米的制造者

1. 不安分的雷军 / 31
2. 崇拜的力量 / 36
3. 小米七剑客 / 41
4. 创始人谈小米 / 45

（第三逻辑）让用户成为参与者

1. 使用者的心声 / 55
2. 新时代，新消费 / 60
3. 口碑是最好的发动机 / 65
4. 处理问题的顺序 / 70
5. 互联网是最好的资源 / 74

（第四逻辑）从员工到领袖

1. 偏执力量 / 81
2. 发挥到的团队 / 86
3. 抛弃KPI / 90
4. 释放每一种能量 / 95

（第五逻辑）潜移默化做精品

1. 准确定位 / 101
2. 全方位的品牌宣言 / 106
3. 做最有爆发力的宣传 / 111
4. 从认可度到知名度 / 116
5. 打仗：沉住气 / 120
6. 从成长到成功：小米式道路 / 125

（第六逻辑）制胜逻辑

1. 提升品牌的平台——社会化媒体 / 131
2. 在微博上发功 / 135
3. 网络发布会的尝试 / 139
4. 用微信做服务 / 143
4. 合作结出双赢之果 / 149
5. 冲击用户的视觉极限 / 154

（第七逻辑）为什么是小米

1. 用论坛来赢得用户 / 161
2. 打造服务亮点 / 166
3. 盯住漏洞赶超同行 / 171
4. 一切以方便用户为主 / 176
5. 善于学习的小米 / 181
6. 雷军有话说 / 186

《小米逻辑》

精彩短评

1、看过本书后，最大的印象莫过于多次提到的小米与客户之间的“朋友”关系。本书较为细致地描写了小米通过互联网多渠道的打造出一个个销售神话的故事。从金山到小米，感受到和苹果创立一样的疯狂感，尽管世上仍有各大品牌的纷争，但是米粉们仍会和本书里透露出来的精神一样热血澎湃。一本较好的米粉书。

《小米逻辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com