

《软书》

图书基本信息

书名：《软书》

13位ISBN编号：9787515512482

出版时间：2015-8-1

作者：李鲟

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《软书》

内容概要

《软书:精英出版私人定制》是一本为各行业精英人士量身打造的出版参考手册。出版专家李鲚以简洁生动的语言，介绍了一本书从策划、写作到出版、营销的全部过程，关于出版的绝大多数问题，你都可以在书中找到答案。但作者的重点并不在此，而在于如何通过出版一本书提升自己。李鲚认为，书不只是书，它还是一张优质名片，是一个实用的自媒体，是一个吸引媒体和大众关注的营销事件，是在行业内外树立权威性的有效手段，是对自己最有品质、最实惠的宣传推广，是提高知名度、树立品牌、开拓人脉、成就事业的助推器。这在目前的出版理论研究中，尚属空白。本书倡导的是精英写作而非文学创作，是定制出版而非常规出版，是一个人的写作、出版与事业相得益彰，而非单纯地追求销量和版税。精英写作的指向是内容：各行业精英人士总结自己的经验教训，提供高质量的、有用的文本；定制出版指向的是载体：为行业精英量身定制自己的图书，让每一本书都呈现出自己“应该”的样子。出版是增值服务，出版一本合适的书，可以推动事业发展、实现身价倍增。而事业成功与图书畅销，也是互为因果、相得益彰的。

《软书》

作者简介

李鲟，出版专家，作家，主要研究领域为畅销书、图书营销、商业出版、定制出版等。先后为全国百余家出版机构及院校做出版培训、咨询服务。为多家出版机构编辑导师、出版顾问。2014年创办天津万有文化公司，开始致力于定制出版研究与实践。

著有《畅销书浅规则》《畅销书营销浅规则》《名人书浅规则》《软书》等，其中《畅销书浅规则》已售出中国台湾繁体版权，是大陆目前唯一一部售出中文繁体版权的出版理论著作；主编“新出版”书系，已出版《编辑是一门正在创新的艺术》《图书营销7堂课》。

另著有《微信营销108招》（合著）、《写字楼妖物志》、《别把老爸当家长》等十余部著作。

书籍目录

- 楔子1.你确定，你要花钱买一本企业宣传手册吗？
- 楔子2.出版一本书，可以带来哪些收益？
- 楔子3.一本书的无限可能性
- 楔子4.什么是精英出版私人定制？
- 楔子5.李鲟是谁？
- 第一章 准备出书前，要考虑哪些问题？
- 第一个问题：我出书的目的是什么？
- 第二个问题：出这本书，对我的事业是有帮助还是有损害？
- 第三个问题：我要出一本什么样的书？
- 第四个问题：我的目标读者是谁？我怎样找到他们？
- 第五个问题：读者的阅读和购买理由是什么？
- 第六个问题：我怎样完成这本书？
- 第七个问题：我的预计销量是多少？这个数字科学吗？
- 第八个问题：我要跟什么样的出版商合作？我怎样才能说服他们？
- 第九个问题：我需要传统出版，还是定制出版？
- 第十个问题：我需要出版经纪人吗？
- 第十一个问题：我的资金投入是多少？我怎样筹措资金？
- 第十二个问题：我的发行渠道是什么？
- 第十三个问题：我的盈利模式是什么？
- 第十四个问题：我的营销预算是多少？我有什么样的营销方案？
- 第十五个问题：我还有哪些资源可以利用？还有哪些人可以帮助我？
- 第十六个问题：我还有哪些独有的优势？
- 第十七个问题：我需要在什么时候完成出版？
- 第十八个问题：我需要在书里植入哪些信息？
- 第二章 完整的书稿，包括哪些部分？
- 怎样起个好书名？
- 怎样写好作者简介？
- 有用的序（跋），是什么样的？
- 名人推荐应该怎样操作？
- 内容的易读性体现在哪些方面？
- 第三章 完成一本书，有哪些秘籍？
- 关于写作的48字秘籍
- 写好一本书的16个细微技巧
- 把文章写到通俗易懂的16个方法
- 战拖指南：怎样克服拖延症，按时完成一本书
- 第四章 怎样简单快捷地出版一本书？
- 什么是出版？
- 出版一本书，可能有哪些方式？
- 如何判断自己适合传统出版，还是适合定制出版？
- 为什么我需要专业出版人来帮我完成出版？我自己做不行吗？
- 我需要出版服务商为我做些什么？
- 出版一本书，需要多长时间？
- 出版一本书，需要花多少钱？
- 什么是平装书？什么是精装书？
- 我是设计师，我可以自己设计自己的书吗？
- 成功众筹出版，有哪些秘诀？
- 书出版了，接下来该做些什么呢？

第五章 怎样做图书营销才是有效的？

什么是图书营销？

图书营销有哪5个趋势？

图书营销有哪6个特点？

为什么说出书是最好的自我营销和品牌塑造？

做好图书营销的关键是什么？

图书营销有哪些形式？

做图书营销，要花多少钱？

怎样写一个“有用”的书评？

第六章 一本书有哪些可能的盈利模式？

创新盈利模式1.开发数字版权

创新盈利模式2.改编影视作品

创新盈利模式3.改编动漫产品

创新盈利模式4.开发网络游戏

创新盈利模式5.输出海外版权

创新盈利模式6.开发广告收益

创新盈利模式7.开拓培训市场

创新盈利模式8.量身定制产品

创新盈利模式9.开发不同版本

创新盈利模式10.开发创意产品

创新盈利模式11.开发周边产品

创新盈利模式12.推动事业发展

附录：出版小词典

参考书目

《软书》

精彩短评

- 1、 作者的思想在此书中得以实践
- 2、 真是大开眼界！书店就在隔壁的感觉真的好！新书随便看！还掌握新知识 原来出版书是这么回事！受教！
- 3、 算是有干货的一本小书
- 4、 不值得读。或者说，不值得把“书”当做书的人来读。
- 5、 2017.02.04

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com