

《重口味消费心理学》

图书基本信息

书名：《重口味消费心理学》

13位ISBN编号：9787514317152

10位ISBN编号：7514317155

出版时间：2013-10

出版社：现代出版社

作者：孙惟微

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《重口味消费心理学》

内容概要

白捡100元的喜悦，永远无法抵消丢失100元的痛苦。

蝴蝶效应在什么情况下才会发生？

为什么小病不断，大病不犯；从来不生病，一病就要命？

很多运动员为提高成绩，都有一套自己的古怪仪式。

大多数买彩票的人，都各自有一套守口如瓶的心灵秘学。

现代人的脑壳里，依然装着一副石器时代的大脑。

我们身边交流的工具越来越多，交心的朋友却越来越少；我们住房的面积越来越大，但活动的空间却越来越小；医疗条件越来越发达了，但疾病也越来越五花八门了；我们的收入增加了，但感受到的幸福却越来越少了；我们的言论更加自由了，但心灵的自由却越来越少了；我们说的多了，爱的却少了，对人的防备也更多了；我们可以登上月球，却难以走进一个人的心。……总而言之，一句话：我们活得越来越努力，越来越小心，却越来越吃力，越来越不开心了。于是心累了，人倦了，快乐不见了。这就是本书诞生的机缘。

《重口味消费心理学》

作者简介

孙惟微，策略顾问，前沿商业理论的研究者、实践者、传播者。对行为营销学、行为经济学、商业模式优化等均有独到见解。即将出版《怪诞营销学》等作品。崇尚知行合一。

书籍目录

重口味消费心理学

(代序) 进化与赌局

楔子 俄罗斯轮盘下的人性试炼

第01章 心智拼图——关于选择的7种信条

第02章 天地不仁——赌博不是心理问题，而是生理问题

第03章 诸行无常——平均斯坦与极端斯坦

第04章 预言游戏

第05章 遍地枭雄——自负、吹牛或英雄主义

第06章 贴现未来——高瞻远瞩与活在当下

第07章 价即是空——心理价值与成交玄机

第08章 奇幻思维——随机世界与自欺欺人

第09章 心账理论

第10章 福田心造——非理性的积极力量

第11章 跨越迷障——直觉思维与偏见重组

第12章 社会网络——人际网络与关系哲学

第13章 最后通牒——信任、公平与报复

第14章 信任赌局——信任的成本、风险与收益

第15章 逃避自由——抉择冲突与悖论

主要参考文献

精彩短评

1、愚蠢的地球人

《重口味消费心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com