

《音乐编辑教程》

图书基本信息

书名：《音乐编辑教程》

13位ISBN编号：9787565708437

出版时间：2014-1-1

作者：刘德金,刘稀溪

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《音乐编辑教程》

内容概要

本书是将音频、文字、视频结合，节目、项目等全面综合性编辑著作，对大专院校的教学和从业者在理论水平和业务素质方面都有提升。本书附录编写了当代中国知名音乐编辑简介。可用于大中专音乐专业教材，音乐编辑从业人员培训教材。

书籍目录

- 前言
- 第一章 音乐编辑概述
 - 第一节 音乐编辑活动的基本内涵
 - 第二节 音乐编辑学的学科定位
 - 第三节 音乐编辑活动的主客体关系与社会关系
 - 第四节 音乐编辑活动的功能
- 第二章 音乐编辑职业的定位与分类
 - 第一节 音乐编辑职业的历史回顾与当代定位
 - 第二节 音乐编辑职业的基本分类
 - 第三节 音乐编辑职业内涵的拓展
- 第三章 音乐编辑的基本知识和能力
 - 第一节 音乐综合知识和能力
 - 第二节 其他知识与素质
- 第四章 音乐编辑的基本审美原则
 - 第一节 “化合性”与“稳定性”原则
 - 第二节 连贯性与对比性的统一
 - 第三节 充分性与分寸感的统一
 - 第四节 新异感与可接受度的统一
- 第五章 音乐编辑行业化细分与基本工作属性
 - 第一节 广播音乐编辑
 - 第二节 电视音乐编辑
 - 第三节 音像、唱片业音乐编辑
 - 第四节 影视剧音乐编辑
 - 第五节 平面媒体音乐编辑
 - 第六节 新媒体音乐编辑
- 第六章 音乐编辑基础案例分析——广播专题音乐节日制作
 - 第一节 专题音乐节目分类
 - 第二节 专题音乐节目编制基本要点
 - 第三节 专题音乐节目编辑行为的发展趋势
- 第七章 音乐编辑工作的技术革新
 - 第一节 音乐编辑职业发展与中国音乐制作、录制技术的革新
 - 第二节 当代常用的音乐软件简介
- 第八章 音乐编辑受众理论
 - 第一节 受众定位的确立
 - 第二节 对受众动机、目的和需求的关注
 - 第三节 对受众反馈的了解
 - 第四节 “受众本位思想”容易出现的误区
- 附录中国知名音乐编辑简介
- 后记——音乐编辑职业“死”了吗?

精彩短评

1、描述多过论述，适合入门了解，作为教材还行

《音乐编辑教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com