

《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

图书基本信息

书名：《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

13位ISBN编号：9789861992150

10位ISBN编号：9861992154

出版时间：2010-5-13

出版社：PCuSER電腦人文化

作者：PKGIRL王筠婷

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

內容概要

沒有門路，哪裡可以買到最便宜的批發價？

一看到數字就頭痛，該如何成功獲利？

倉庫堆滿滯銷商品，為什麼客戶就是不買帳？

這一次，行銷女王PKRL要將成功賣家絕不想透露的經營奧義，徹底公開！

網路拍賣因其成本門檻較低、快速便利的特質，成為許多創業者投資自創公司的選擇，台灣目前的網拍市場競爭激烈，如果你還以為只要準備一小筆資金、會操作拍賣平台的功能就可以創造年營收達千萬元的網拍神話，那可就大錯特錯了！

服飾網購傳奇PKGIRL，將她八年來經營女裝網拍的經營秘訣與實務，完全公開給正在觀望或是想踏入網拍業界的新手，或是竭力尋找原因想挽救銷售業績的賣家們。本書略分為三大部分：前置規劃、廣告行銷、營運實務，就算你是超級新手也無妨，跟著本書的章節介紹，即可迅速學到網拍經營的致勝心法！

從創業前的衡量，到確定投入網拍的零碎前置作業：估算創業成本、貨源採購、款式設定的穩賺策略、網店CIS整體包裝設計、商品行銷包裝、拍攝情境等等；再到銷售現場：四大網拍通路特色評比，訂價策略、運費退換貨等細節、商品銷售周期、達成零庫存目標，以及必勝行銷學：依季節、話題、商品組合或是跨界合作，為拍賣的商品做最有效果的廣告；最後則是營運實務經驗分享，除了前述實際營運會面臨到的雞毛蒜皮小細節，還需要進行大方向的規劃，才能永續經營，財源滾滾來！

除了網路開店的經營、進退貨、庫存、成本、金流、物流等一般必備知識，更加上行銷、企劃、開發客源的觀念實作，還有商品攝影等一定要注重的各種細節（如何找攝影師、模特兒；如何展現商品的特色...），甚至四天三夜的廣州批貨行程、台北五分埔批貨地圖與達人才懂的批貨行話、小細節（推薦批發店家、貨運行電話...），通通收錄在本書中。

因此，本書內容絕對沒有Step by Step 教讀者設定網拍帳號的電腦教學，而是透過PKGIRL的實際網拍經驗，告訴讀者該如何精打細算、從無到有打造一間屬於自己的網拍暢銷品牌。

《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

作者簡介

PKGIRL (王筠婷)

西元2000年，全球網路經濟泡沫化、台灣網路購物環境尚未成熟之時，PKGIRL就以19歲大二學生的身分，運用打工賺來的錢，與朋友合資湊得15,000元，跑到五分埔批貨，開始做起賣衣服的生意，這一起做就做了八年。從利用免費的網路相簿搭配BBS買賣版，前進到網拍平台Ubid拍賣王、Yahoo!奇摩拍賣，再到進駐Yahoo!奇摩購物中心；從使用一般數位相機找同學當model隨便拍拍，到聘請攝影團隊及model拍攝專業目錄，PKGIRL始終走在服飾網路購物界的最尖端。

PKGIRL是一個女生，也代表著知名的網拍品牌。在競爭激烈且瞬息萬變的網路拍賣領域中，PKGIRL品牌不但保有其強勢的領先地位，也帶動其後的網拍熱潮。儘管PKGIRL身為服飾網購界先鋒，但卻也是少數能夠跳脫傳統批貨模式，將商品組成結構提昇至設計自創品牌的前衛賣家。如今，經過沉澱整理後，PKGIRL將她累積多年豐富且紮實的實務經驗，以及長期敏銳的觀察洞見，化為文字公開給有心經營網拍的賣家。

新浪微博：www.weibo.com/pkgirl0813

Facebook粉絲專頁：www.facebook.com/PKGIRLClub

工作經歷：

現任

六度貿易（上海）有限公司 商品處自營部總監

曾任

台灣--

女青服飾工作室 負責人

Yahoo!奇摩購物中心 流行商品經理

鶴姿流行股份有限公司 董事長

學學文創志業股份有限公司 行銷經理

上海--

六度貿易（上海）有限公司（耀点100） 商品總監

上海易云广告有限公司（云传媒） 策略總監

圓通新龍電子商務有限公司 電商解決方案總監

相關著作：《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

書籍目錄

Chapter 1 創業前你準備好了嗎？

- 1-1 創業真相 蜜糖與鞭子
- 1-2 創業適性測驗
- 1-3 開間網路服飾店需要什麼？
- 1-4 準確估算創業資金

Chapter 2 熱門批貨

- 2-1 該賣些什麼商品？
- 2-2 內行人才懂的批貨大本營
- 2-3 菜鳥變身採購老手！前進五分埔批貨現場
- 2-4 跨海採購降低成本！大陸批貨現場實錄

Chapter 3 必勝！採購決策與熱銷法則

- 3-1 決定商品風格 = 決定一切
- 3-2 商品款式規劃
- 3-3 色彩組合分析

Chapter 4 建立商店的品牌形象

- 4-1 網路商店也需要CIS
- 4-2 視覺傳達包裝法
- 4-3 營業事務包裝法
- 4-4 服務行動包裝法

Chapter 5 行銷商品的包裝技法

- 5-1 商品照的呈現模式
- 5-2 情境營造大有學問
- 5-3 圖文並用細說明
- 5-4 系列搭配，強化銷售力

Chapter 6 通路大不同 選得多不如選得巧

- 6-1 網店通路比較說明
- 6-2 拍賣平台
- 6-3 商城開店
- 6-4 購物網站
- 6-5 獨立自營網店

Chapter 7 銷售、營運、管理SOP

- 7-1 商品訂價與銷售規劃
- 7-2 網路服飾店的營運SOP
- 7-3 超效率！進銷存庫存管理法

Chapter 8 推廣促銷必勝秘訣

- 8-1 行銷企劃要點
- 8-2 廣告宣傳途徑
- 8-3 最夯的社群行銷
- 8-4 行銷推廣進階絕招

Chapter 9 零庫存！滯銷商品出清法

- 9-1 折扣vs.不折扣的兩難抉擇
- 9-2 聰明換現金的出清方法

Chapter 10 金流、物流 交易雙刀流

- 10-1 安全便利 金流解析
- 10-2 快速確實 物流選擇

Chapter 11 售後服務客服之道

- 11-1 預防勝於治療！永遠比客戶需求早一步

《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

11-2 破除退換貨迷思

Chapter 12 永續經營長遠規劃

12-1 橫向發展 or 縱向發展

12-2 風格轉型 or 另闢戰局

12-3 何時才是營運擴張的好時機？

《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

精彩短評

1、找到了....

《人氣衣著館！網拍開店完全攻略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com