

《自律型创业》

图书基本信息

书名：《自律型创业》

13位ISBN编号：9787111475666

出版时间：2014-9

作者：比尔·奥莱特, Bill Aulet

页数：292

译者：新华都商学院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《自律型创业》

内容概要

只有一英里见方的麻省理工学院，学生成立公司的数量非常惊人。他们共成立了3万多家公司，而且这一数量每年还在以900家的速度递增。这些公司共创造了300多万个就业岗位，总计实现约2万亿美元的年收入。换句话说，如果把麻省理工学院校友成立的企业算在一起，每年创造的收入足以使其成为世界第11大经济体。

《自律型创业:24步教你打造成功的初创企业》源于麻省理工学院斯隆商学院最受欢迎的创业课程，这本书提供的创业工具箱在麻省理工学院通常被称为“自律型创业”。有人可能会反对，认为创业怎么可能自律？它本质就是杂乱无章和无法预测的。事实的确如此，但也正因为这样，采用系统化方式在一定的框架内解决问题才显得更加难能可贵。也就是说，在创业过程中你要面对诸多无法控制的风险，自律型创业所提供的框架能有效地帮助你解决那些可以控制的问题，从而达到降低创业风险的目的。《自律型创业:24步教你打造成功的初创企业》介绍的创业法，要么帮助你加速实现成功，要么促使你尽快经历无法避免的失败。不管是哪一种结果，它都对创业有很大的好处。

利用全面综合、久经验证的方法，一步一步地指导你开发出创新式的成功产品。它强调通过不断迭代，让企业找到最为优化和理想的解决方案，即企业生存的基础。无论你的企业是制作产品、提供服务还是交付信息，《自律型创业:24步教你打造成功的初创企业》介绍的24步创业法都能有效地指导你实现目标。

书籍目录

前 言

自律型创业法的六大主题

起点

做好准备工作 1

第1步

市场细分 9

第2步

选择登陆市场 31

第3步

确定最终用户 39

第4步

估算登陆市场规模 49

第5步

刻画用户形象 61

第6步

全面产品周期使用案例 75

第7步

高级产品规格 83

第8步

量化价值定位 95

第9步

找到10位前期顾客 105

第10步

定义你的核心价值 113

第11步

描述你的竞争地位 123

第12步

确定顾客的决策单元 131

第13步

绘制获取付费顾客的流程 141

第14步

估算后续市场规模 151

第15步

设计商业模式 157

第16步

确定定价策略 169

第17步

估算顾客终身价值 177

第18步

绘制销售流程图 191

第19步

估算顾客获取成本 201

第20步

确定重要假设条件 217

第21步

测试假设条件 223

第22步

《自律型创业》

定义最小可行商业产品	233
第23步	
验证顾客会付费使用产品	243
第24步	
开发产品方案	253
尾声	
创业活动的延续	260
术语表	262
致谢	264

《自律型创业》

精彩短评

- 1、一本通俗易懂的创业型书籍，书中24步系统性的阐述了创业前期的一些内容，提供了一个创业框架，就犹如把杂乱无章的东西摆放成整齐排序，这就是我所认为的本书的最大独特之处，依据事实，以顾客为中心。。。
- 2、果然MIT风格，写得这么步骤清晰~~可是创业有这么多按部就班吗，偶还是喜欢effectuation的理念多
- 3、让我的创业活动更有方向了
- 4、导图
- 5、在edX上有课，Entrepreneurship 101&102&103可以去看看。
- 6、方法很适用。
- 7、方法很实用，现学现用。
- 8、可以写一个专门针对互联网的
- 9、等下
- 10、正在读此书，同时也正在创业，感觉如果真的按照书中的步骤来，肯定会帮助我们降低创业的风险
- 11、2016.10
非常实用的创业类书籍，可以作为工具书。特别是开始销售前面的步骤很有启发。
- 12、跟着公开课看，还是很有启发的（应该
- 13、读过 忘记了 对自己来说利用率不大
- 14、介绍了创业最初期的思路和步骤

《自律型创业》

精彩书评

《自律型创业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com