

# 《码上转型：传统企业互联网+实战》

## 图书基本信息

书名：《码上转型：传统企业互联网+实战》

13位ISBN编号：9787111537173

出版时间：2016-5-25

作者：王吉斌,王珏,陈智斌,姜棱炜,梁冬

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《码上转型：传统企业互联网+实战》

## 内容概要

本书从二维码的技术优势和商业应用角度探讨了"互联网+"时代传统企业如何应用二维码实现与用户的连接，通过与用户之间更为便捷、迅速、高效的连接，让传统企业插上互联网的翅膀，让连接改变一切，让连接"码"上开始。

本书内容系统、案例生动，对于"互联网+"的入门者而言，是一本通俗易懂的思维普及读本；对于"互联网+"的资深参与者而言，也是一本有益于思路开拓的参考读物。

全书共分为3部分：

第一部分（第1章和第2章）：传统企业互联网化，需要使用互联网与用户产生连接，而这种"连接"就是传统企业互联网+转型的战略级入口。本部分详细讨论了连接在传统企业互联网+转型过程中的重要意义，并且探讨了二维码作为最具潜力的连接器，其背后隐藏的重要商业模式和巨大的商业价值。

第二部分（第3章和第4章）：首先介绍了入口的重要价值和移动互联网时代抢占入口的方法，然后通过讨论互联网入口的选择逻辑以及二维码所展现出的高效、低价、便捷、安全等特性，详细分析了二维码成为移动互联网的战略级入口的可能性、必然性以及实现方法。

第三部分（第5章和第6章）：首先介绍了二维码具有的降低成本、促销、抢占入口资源等九大功能体系，然后选取了二维码在快消品、农业、政府和流通环节的实际应用案例，详细介绍了二维码的实际应用方法以及二维码给各类组织带来的翻天覆地的变化。

# 《码上转型：传统企业互联网+实战》

## 作者简介

王吉斌

实战派互联网专家，对“互联网+”、传统企业的互联网转型、移动互联网时代的企业管理变革和创新、互联网思维、App营销和运营、O2O都有深入的认识和研究，在大型传统企业从事互联网转型实战工作，实践经验丰富。曾任芙蓉王品牌市场部部长、芙蓉王广告实业总经理，现任天海“互联网+”研究院院长。曾参与“芙蓉王”、“同一首歌”、“微益中国”等现象级品牌产品的打造。担任海韵之友O2O平台、二维码防伪溯源系统、广西二维码发码中心、广西电商孵化基地、微信多开、桂微联盟、烟草天下等项目的首席构架师。

商业畅销书作家，主要作品有《互联网+：传统企业的自我颠覆、组织进化和互联网化转型》、《APP营销解密》、《O2O应该这样做》、《移动互联网商规28条》等，在业界树立了良好的口碑，产生巨大影响力。同时，他还是湖南大学工商管理学和中国地质大学资源产业经济学双博士，清华大学经管学院博士后。

王珏

互联网领域的实践派，大型国有企业互联网事业部高管，广西天海科技有限公司首任董事长，曾参与孵化数十个“互联网+”项目，在“互联网+”、传统企业互联网化转型等领域具有丰富的实践经验。近十年的教师生涯让他对涉及互联网的技术和管理问题具有独到的学术见解，是“互联网+”领域极具特色的实践者。

## 书籍目录

题记

序言

第一部分 码上连接：二维码构建超级连接 / 1

第1章 互联网是连接的时代 / 2

1.1 连接，从现在开始 / 2

1.2 连接，让人与人之间更近 / 13

1.3 连接，让人与商业更高效 / 16

1.4 连接，让比特世界照进原子世界 / 17

1.5 连接，让万物更智能，让人类生活更美好 / 19

第2章 二维码：最具潜力的连接工具 / 24

2.1 二维码的原理 / 24

2.2 二维码的使用场景 / 31

2.3 二维码的绝对优势 / 38

第二部分 码上出发：二维码打造超级入口 / 45

第3章 入口之争 / 46

3.1 PC互联网时代的入口之争 / 47

3.2 移动互联网时代的入口之争 / 54

3.3 未来的入口之争 / 60

第4章 入口选择 / 69

4.1 互联网入口背后的逻辑 / 69

4.2 纷繁复杂的入口该怎么选 / 71

4.3 二维码是超级入口 / 73

第三部分 码上解决：二维码能解决的企业难题 / 85

第5章 二维码九大功能体系 / 86

5.1 小成本打造大媒体 / 86

5.2 促销实惠直达真实用户 / 95

5.3 放大老用户价值塑造口碑 / 102

5.4 占入口、圈地盘聚集流量 / 110

5.5 促成交易，建设生态圈 / 116

5.6 数字防伪让假货无所遁形 / 122

5.7 从田间到餐桌的质管员 / 128

5.8 无人监管的渠道清道夫 / 133

5.9 聚集大数据决胜未来 / 137

第6章 二维码四大行业成功案例 / 144

6.1 二维码在快消品中的运用：海韵整合营销 / 144

6.2 二维码在"互联网+农业"中的应用：桂人堂金花茶 / 167

6.3 二维码在政府层面的应用："互联网+"产品二维码（广西）中心 / 174

6.4 二维码在流通环节的运用：海韵之友O2O / 182

## 精彩短评

1、对作者很了解。

# 《码上转型：传统企业互联网+实战》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)