

《发展中国家视角下的印度竞争法研》

图书基本信息

书名：《发展中国家视角下的印度竞争法研究》

13位ISBN编号：9787511881386

出版时间：2015-6

作者：尹雪萍

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《发展中国家视角下的印度竞争法研》

内容概要

本书是2015年度“华东政法大学博士精品文库”之一。近年来，印度经济发展迅速，被认为是未来最具经济发展潜力的“金砖五国”之一。印度竞争法在促进竞争，维持公平的市场竞争秩序等方面功不可没。本书以印度竞争法为研究对象，从法的制定到法的实施，从成文法到判例法，从理论到实践，从国内微观层面到国际宏观视角，从历史到现状再到发展，系统而全面的进行研究。研究印度竞争法一方面可以为广大发展中国家竞争法的制定和实施提供更加适合于自身的经验，另一方面也是学科发展及我国竞争执法机构对外交流的迫切要求。

《发展中国家视角下的印度竞争法研》

作者简介

尹雪萍，1981年生，山东烟台人，现任职于鲁东大学法学院。2000年至2007年就读于华东政法大学国际法学院，先后获得法学学士和法学硕士学位，2010年至2014年就读于华东政法大学，取得法学博士学位。主要研究方向是国际私法、国际竞争法。曾在《法学论坛》、《东岳论丛》、《河北学刊》、《世界贸易组织动态与研究》、《新疆社会科学》等核心期刊上发表论文多篇，硕士学位论文《WTO争端解决机制的法律适用问题研究》曾被评为上海市研究生优秀成果，论文《一国两制视野下的国家主权豁免权问题：分歧与协调》和《论越南竞争法及其对发展中国家的启示》曾先后两次被评为山东省烟台市社会科学优秀成果二等奖。

书籍目录

前言

第一章发展中国家的竞争政策与竞争法

第一节竞争政策、竞争法与发展中国家

- 一、发展中国家竞争立法现状：急剧膨胀
- 二、发展中国家竞争立法的源动力：外力推动多过内力驱使
- 三、发展中国家竞争政策和竞争法的模式选择
- 四、发展中国家实施竞争政策和竞争法的困境

第二节发展中国家的竞争文化培育和竞争倡导

- 一、竞争文化的培育
- 二、竞争倡导

第三节技术援助与发展中国家竞争法实施中的能力建设

- 一、技术援助的种类
- 二、技术援助的实践
- 三、发展中国家竞争机构的能力建设

第四节印度竞争法在发展中国家竞争法中的地位

- 一、从印度竞争法的立法角度看其重要地位
- 二、从印度竞争法的实施角度看其重要地位

第二章印度竞争法的发展及演变

第一节MRTP法的立法背景

- 一、印度《宪法》的规定
- 二、印度独立后的发展战略及其影响
- 三、MRTP法颁布的直接原因

第二节1969年MRTP法的颁布和修订

- 一、1984年修订
- 二、1991年修订
- 三、MRTP法的主要内容

第三节1969年MRTP法的实施

- 一、MRTPC裁决的质量及其独立性
- 二、经济预算的不足和MRTPC的自治性
- 三、超负荷的MRTP法
- 四、执行过程中的其他问题

第四节从1969年MRTP法到2002年《竞争法》

- 一、新竞争法的产生
- 二、对新竞争法的评价——新瓶装新酒

第五节新竞争法的实施和发展

- 一、Brahm Dutt质询案和2007年《竞争法（修正案）》
- 二、在竞争政策方面的新发展

第三章印度竞争法对限制竞争协议的规制

第一节立法背景及新旧竞争法中的相关规定

- 一、立法背景
- 二、1969年MRTP法的相关规定
- 三、2002年印度《竞争法》中关于限制竞争协议的规定

第二节MRTP法时期形成的判例法

- 一、第（3）款（a）项——决定购买或销售价格的协议
- 二、第（3）款（b）项——限制或控制生产、供应、市场、技术开发、投资或服务提供的协议
- 三、第（3）款（c）项——分配地区或市场
- 四、第（3）款（d）项——有关操纵或串通投标的协议

五、第(4)款(a)项——搭售安排

六、第(4)款(b)(c)项——独家供应和分销协议

七、第(4)款(d)项——拒绝交易

八、第(4)款(e)项——维持转售价格

第三节对新《竞争法》有关限制竞争协议规定的评述

一、一般禁止规定

二、横向限制竞争协议与纵向限制竞争协议

三、豁免规定

第四节印度有关限制竞争协议的实践对发展中国家之启示

一、发展中国家应完善竞争法豁免制度

二、发展中国家应强化对限制竞争协议的执法力度

第四章印度竞争法对滥用市场支配地位的规制

第一节立法背景及新旧竞争法中的相关规定

一、立法背景

二、1969年MRTP法的相关规定

三、2002年印度《竞争法》中关于滥用市场支配地位的规定

第二节MRTP法时期形成的判例法

一、有关掠夺性定价方面的判例

二、有关垄断性贸易行为的判例

第三节对新《竞争法》有关滥用市场支配地位规定的评述

一、相关市场

二、企业或企业集团在相关市场上占有支配地位

三、“滥用”市场支配地位

第四节印度禁止滥用市场支配地位的实践对发展中国家之启示

一、发展中国家应重视与竞争法目标相关的问题

二、发展中国家竞争法立法应强调对竞争的关注

第五章印度竞争法对联合行为的规制

第一节立法背景及新旧竞争法中的相关规定

一、立法背景

二、1969年MRTP法及1991年修正案的相关规定

三、2002年印度《竞争法》关于联合控制的规定

第二节MRTP法时期形成的判例法

一、清洁制品生产企业合并案(1993年)

二、清洁制品生产企业合并案(1994年)

三、印度斯坦利华公司案

第三节对新《竞争法》有关联合控制规定的评述

一、印度竞争法有关联合控制制度日趋完备

二、从竞争法角度审视印度现有联合控制制度存在的问题

第四节印度竞争法有关联合控制的规定对发展中国家之启示

一、发展中国家应给予竞争法准确定位

二、发展中国家应保持竞争立法的独立性

第六章印度竞争法的实施

第一节印度的竞争主管机构及其能力建设

一、印度竞争主管机构的设置

二、印度竞争主管机构的能力建设

第二节CCI的竞争执法职能及最新执法实践评述

一、CCI的竞争执法职能

二、CCI竞争执法实践概述

三、CCI与卡特尔

《发展中国家视角下的印度竞争法研》

四、CCI与滥用市场支配地位

第三节CCI的竞争倡导职能及相关实践

一、CCI的竞争倡导职能

二、CCI的竞争倡导实践

第四节印度竞争法的实施对发展中国家之启示

一、发展中国家应确保竞争主管机构的独立性和权威性

二、发展中国家应注重竞争倡导

第七章印度竞争法的域外适用问题

第一节竞争法域外适用的特点、原因及发展

一、竞争法域外适用不同于国际私法中的域外适用

二、竞争法域外适用的原因

三、竞争法域外适用的发展——以美国和欧盟为视角

第二节印度竞争法的域外适用

一、1969年MRTP法时期的立法和司法实践

二、2002年新《竞争法》时期的立法规定及其评述

第三节竞争法域外适用的国际冲突以及解决方法

一、竞争法域外适用导致国际冲突的原因分析

二、解决冲突的有效方法——单边的自我限制和多层次的国际合作

三、印度参与竞争法国际合作的实践

附录1：

附录2：

参考文献

后记

《发展中国家视角下的印度竞争法研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com