

《经典与时尚》

图书基本信息

书名：《经典与时尚》

13位ISBN编号：9787208111455

10位ISBN编号：7208111456

出版时间：2012-12

出版社：朱桦、黄宇 上海人民出版社 (2012-12出版)

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经典与时尚》

内容概要

《经典与时尚：当代国际奢侈品产业探析》由朱桦、黄宇编著。

奢侈品，人类文明结晶在终端消费领域的集中体现，是历史底蕴与现代文明、典雅华贵与时尚流行交织融合的产物。

奢侈品，传承经典文化、引领时尚潮流，承载着人们追求美好事物和精致生活的理想愿景。

在瞬息万变的当代社会，奢侈品以其日益丰富的内涵和日渐多样的形式演绎着我们这个时代的缤纷多彩，并且渗透到当代经济与社会、城市与生活、消费与生产、科技与文化、历史与宗教的方方面面，成为社会各方关注的焦点。对此，我们理应有客观而全面的了解与认识。

《经典与时尚：当代国际奢侈品产业探析》从产业研究到市场分析，从行业运行到案例剖析，从消费群体到品牌分析，力求全景式反映当代国际奢侈品产业的发展。

作者简介

朱桦，1959年2月出生于上海，1983年1月毕业于上海师范大学，上世纪80年代和90年代先后在北京大学经济系、比利时安特卫普大学等学习。曾任日本大东文化大学经济研究所专职客员研究员。现任上海市商务发展研究中心主任（上海市商业信息中心主任），《国际市场》杂志社社长兼总编辑，副研究员、高级经济师。长期从事商业和贸易经济决策咨询研究。近十年多来，参与商务部有关城市商业网点管理政策研究、主持编制《上海市商业发展“十二五”规划》、《上海市商业网点布局规划》；主持完成200多项各类决策咨询研究课题，其中一些重大课题获得各类奖项；公开发表数十篇专业论文，专著有《创新与魅力——日本零售业发展概览》，译著有《欧盟零售商业——结构、竞争和表现》。黄宇，1978年出生于上海，2001年6月毕业于复旦大学国际政治系，并获得复旦大学管理学院工商管理硕士学位。现任上海市商务发展研究中心主任助理。近十年来一直致力于从事商贸流通产业研究及决策咨询研究。参与编制了《上海市商业发展“十二五”规划》、《上海市商业网点布局规划》，完成了《世博园区商业服务业配套规划》、《上海淮海中路商业调整方案》等一系列商贸产业规划和决策咨询研究课题，组织编写年度《国际商业发展报告》、国际商业相关法规研究等报告。

书籍目录

序 / 1	第一章 当代国际奢侈品产业的兴起与发展 / 1
一、奢侈品产业的兴起 / 1	(一) 何谓奢侈品 / 1
(二) 何谓奢侈品产业 / 5	(三) 何谓奢侈品品牌 / 8
二、当代国际奢侈品产业发展历程 / 16	(一) 第一阶段：快速成长 / 17
(二) 第二阶段：繁荣壮大 / 19	(三) 第三阶段：全球拓展 / 24
三、当代国际奢侈品产业发展现状 / 28	(一) 核心行业的发展 / 28
(二) 不同国家及地区的发展 / 47	(三) 近年来全球市场发展走势 / 57
第二章 中国：国际奢侈品产业扩展的新大陆 / 66	一、国际奢侈品在中国发展的回顾 / 66
(一) 第一阶段：20世纪70年代末至80年代中期 / 66	(二) 第二阶段：20世纪80年代中期至90年代末 / 67
(三) 第三阶段：21世纪初至今 / 68	二、国际奢侈品在中国发展的特征 / 72
(一) 多年保持高速发展 / 72	(二) 产品品类更趋丰富 / 73
(三) 全面布局各大城市 / 74	(四) 增加品牌文化建设 / 76
(五) 注重独特服务体验 / 77	(六) 网上平台成为新渠道 / 78
三、国际奢侈品在中国主要城市发展的态势 / 80	(一) 上海国际奢侈品品牌发展态势 / 82
(二) 北京国际奢侈品品牌发展态势 / 98	(三) 杭州国际奢侈品品牌发展态势 / 102
(四) 其他城市国际奢侈品品牌发展态势 / 107	第三章 主流消费群：国际奢侈品产业发展的重要动力 / 111
一、中国奢侈品主流消费群的构成 / 111	(一) 中国奢侈品消费群的特征 / 111
(二) 中国奢侈品消费群的行为分析 / 114	(三) 中国奢侈品主流消费群的特征 / 118
二、国内外奢侈品主流消费群比较 / 127	(一) 国外奢侈品消费群的特征 / 127
(二) 国内外奢侈品消费形态比较 / 129	三、国内城市主流奢侈品消费群比较 / 131
(一) 国内不同城市奢侈品消费的差异化 / 131	(二) 北京、上海、广州、成都四地奢侈品消费比较 / 133
(三) 上海奢侈品消费者行为分析——以上海女性白领为例 / 135	第四章 零售渠道：国际奢侈品产业发展的关键路径 / 141
一、国际奢侈品零售渠道的类型 / 141	(一) 奢侈品百货店 / 141
(二) 奢侈品专卖店 / 143	(三) 品牌折扣店 / 145
(四) 免税店 / 146	(五) 奢侈品二手店 / 148
(六) 奢侈品网上零售 / 149	二、国际奢侈品零售渠道在中国的演变 / 149
(一) 代理商模式下的零售渠道 / 150	(二) 由代理模式向直营模式转变下的零售渠道 / 152
(三) 直营模式成为主流渠道下的衍生零售渠道 / 157	三、国际奢侈品品牌商在中国零售渠道的选择 / 162
(一) 路威酩轩集团 (LVMH) 与爱马仕集团 (Hermes) 在中国零售渠道的比较 / 162	(二) DFS环球免税店的发展 / 172
(三) 魅力惠和第五大道两大网上奢侈品零售商的发展 / 175	第五章 知名企业：国际奢侈品产业发展的核心主体 / 180
一、国际三大奢侈品集团的发展 / 180	(一) 路威酩轩集团 (LVMH) / 180
(二) 历峰集团 (Richemont) / 194	(三) 巴黎春天集团 (PPR) / 203
二、经典奢侈品品牌的发展 / 209	(一) 服装类奢侈品品牌的发展 / 209
(二) 香水及美容品类奢侈品品牌的发展 / 221	(三) 皮具类奢侈品品牌的发展 / 230
(四) 腕表类奢侈品品牌的发展 / 242	(五) 珠宝首饰类奢侈品品牌的发展 / 253
三、奢侈品企业与国际时尚之都的发展 / 262	(一) 巴黎时尚之都的发展 / 262
(二) 伦敦时尚之都的发展 / 270	(三) 米兰时尚之都的发展 / 279
(四) 纽约时尚之都的发展 / 285	第六章 展望未来：中国奢侈品产业发展的趋势 / 290
一、中国奢侈品市场整体发展趋势 / 290	(一) 市场需求趋于扩大 / 290
(二) 市场供给更加多元化 / 292	(三) 市场环境日益改善 / 294
二、国际奢侈品品牌在中国的发展趋势 / 296	(一) 品牌发展趋于成熟 / 296
(二) 市场布局更加合理 / 297	(三) 人才作用更加突出 / 299
(四) 企业模式更加合理 / 300	三、中国本土奢侈品品牌的发展趋势 / 303
(一) 市场主导作用增强 / 303	(二) 企业国际化步伐加快 / 305
(三) 创新成为发展主题 / 306	参考文献 / 309

《经典与时尚》

编辑推荐

《经典与时尚：当代国际奢侈品产业探析》是近几年来，朱桦、黄宇对国际奢侈品产业发展研究和实践工作成果的汇集。本书分为六章：第一章，当代国际奢侈品产业的兴起与发展；第二章，中国：国际奢侈品产业发展的新大陆；第三章，主流消费群：国际奢侈品产业发展的重要动力；第四章，零售渠道：国际奢侈品产业发展的关键路径；第五章，知名企业：国际奢侈品产业发展的核心主体；第六章，展望未来：中国奢侈品产业发展的趋势。从产业研究到市场分析，从行业运行到案例剖析，从主流消费群到奢侈品品牌分析等等，我们力求解读和探析当今国际奢侈品产业蓬勃发展中的一些特征和趋势。总体来说，奢侈品产业在中国的黄金时代已经到来，让我们做好准备，科学对待。

《经典与时尚》

精彩短评

- 1、这本书还行 资料蛮齐全的 当初的论文抄了里面很多资料
- 2、资料还是丰富的 然而大多数都像管理学书一样并没有什么卵用 而且现在设计师都换了一圈了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com