

# 《媒介批评（第5辑）》

## 图书基本信息

书名：《媒介批评（第5辑）》

13位ISBN编号：9787549530847

10位ISBN编号：754953084X

出版时间：2013-1

出版社：广西师范大学出版社

作者：蒋原伦,张柠 主编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介批评（第5辑）》

## 内容概要

该书是对各类大众媒介进行研究和批评的学术性论文集,意在从媒介学角度对当前的大众文化和时尚进行批评、读解,考察媒介与社会文化的互动关系,提供媒介批评的方法.本辑以青年亚文化为核心话题,另设新媒介、娱乐世界、问题与方法、历史与文本栏目.

### 作者简介

蒋原伦，文学博士，教授，博士生导师；北京师范大学新闻传播研究所所长。现任中国当代文学研究会理事、北京师范大学媒体策划与文化创意研究中心主任，并兼任天津社科出版社出版的《今日先锋》丛书主编、《媒介批评》集刊主编。代表著作《文学批评学》（与潘凯雄合著）、《历史描述与逻辑演绎——批评文体论》、《90年代批评》、《传统的界限——符号、话语与民族文化》、《消费文化与消费时代》等。专著《90年代批评》获中国当代文学研究会的学术著作奖。

## 书籍目录

核心话题：青年亚文化

陈霖、魏玉皎：青年亚文化认同的漂移性

马中红：亚文化音乐传播的新媒介空间

桂琳：拧巴到底

李闻思：身体与英国青年亚文化

边远：魔镜魔镜我爱你

新媒介

鲍海波、闫静：特殊使命：大国“造型”及其意识形态承载

王鑫：试论汽车广告中的美学化策略

鲁博林：数字丛林与电子诗意

殷罗毕：作为媒介的地铁及其催眠效应假象

娱乐世界

行超：不合时宜的“小清新”

董外平：中国式商业大片的救赎

曾念长：就差钱、商业下乡与本山的终结

朴宗勋：对韩国动漫《三国演义》的研究

问题与方法

李俊：电子信息与极端主义

郑二利：图像时代艺术史研究的困境

石明：媒介知识分子的身份重建与社会担当

历史与文本

黄盼盼：照片的秘密：再读《对照记》

殷志江：莫尔《乌托邦》中的空间及其拆解术

# 《媒介批评（第5辑）》

## 编辑推荐

《媒介批评(第5辑)》(作者蒋原伦、张柠)是对各类大众媒介进行研究和批评的学术性论文集,意在从媒介学角度对当前的大众文化和时尚进行批评、读解,考察媒介与社会文化的互动关系,提供媒介批评的方法。本辑以青年亚文化为核心话题,另设新媒介、娱乐世界、问题与方法、历史与文本栏目。

## 精彩短评

1、有在下的拙文一篇。捧将来

# 《媒介批评（第5辑）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)