

# 《建筑设计的材料策略》

图书基本信息

# 《建筑设计的材料策略》

## 内容概要

1. 通过最实用、最精准的技术和案例，讲解那些你不曾想到的基本材料的创新应用。
2. 揭示混凝土、玻璃、砖石、木材、金属和塑料这些常见的材料潜在的无限可能。
3. 告诉你如何通过材料进行建筑的创新设计。
4. 美国最杰出建筑材料设计师关于材料应用的不传之秘。

这是一本针对建筑设计师的材料应用指南，她没有枯燥乏味的理论，没有长篇累牍，没有引经据典，有的只是最实用、最精准的技术和案例，讲解那些你不曾想到的基本材料的创新应用。创新不只是存在于起草方案的过程中，同时也体现在混凝土、玻璃、砖石、木材、金属和塑料这些常见的材料中，本书会让你发现它们潜在的无限可能。

## 作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司是凤凰出版传媒集团在天津成立的一家控股公司，注册资金500万元，总部坐落于天津市南开区白堤路240号科园科贸大厦3层，目前在上海、广州、北京均设有事业部，人员近百人，企业规模正在不断发展壮大。

公司的主要经营范围是货物及技术的进出口业务，图书出版咨询；版权代理服务；经营广告业务；计算机图文设计；文化教育信息咨询；经济信息咨询；文化用品零售；组织文化交流；纸张批发兼零售；图书、报纸、期刊、电子出版物批发兼零售（国家有专项规定的从其规定）。

公司的前身是一家有着十几年制作建筑类图书经验的专业机构，出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。凤凰空间依托之前积累的丰富资源，一直致力于高码洋建筑类图书（建筑、室内、景观等）的出版，通过与多家极具国际影响力的专业机构深度合作及自主采编，向国内外输出了大量优秀的建筑类出版物，并引进国外优秀图书版权，实现多语种版本全球同步发行。曾策划出版《软装设计师手册》《软装设计教程》《101国际最新品牌酒店》《禅意东方》《茶楼》《中国最美老街1、2》《浪漫新古典》《城市营造——21世纪城市设计的九项原则》等，市场反响强烈，深受国内外设计师推崇，创造了诸多业内畅销书传奇，凤凰空间已逐步成为国内知名的建筑类图书专业出版机构。

与此同时，我公司在企业计算机软件制作方面提出了自己的创意想法并实施，且取得了计算机软件著作权登记证书，获得了天津市科技型企业的称号。同时，公司致力于文化创意产品的开发，并已成功研发出实用新型的书法练习专利产品——凤凰宣，获得广大用户好评，极大地提升了公司的形象和口碑。此外，凤凰空间积极寻求从传统出版到数字出版的转型之路，倾力打造的数字设计资源对接平台“云设计”已于2013年8月重磅上线，凤凰考试通执考辅导软件已全新面世。

今天的凤凰空间团队，以专业的经验在专项的领域做专长的事业，“勇猛”地驰骋在市场的第一线，永远不满足于今日的成绩，不断地向自己提出新的更高的增量目标。风华正茂，志存高远，“有凤助飞，无限空间”，他们将以团结、务实、勤奋、创新的精神，向海内外输送有诚信、高质量的出版物和文化创意产品，铸就凤凰空间的优质品牌，高歌迈进新的里程！

# 《建筑设计的材料策略》

## 书籍目录

概论  
矿物  
混凝土  
木材  
金属  
玻璃  
塑料  
致谢  
项目索引  
注释  
图片来源

# 《建筑设计的材料策略》

## 精彩短评

- 1、 TRANSMATERIAL SERIES之一。目前国际建筑的主流趋势是，房子的价格主要由其材料，内涵及设计决定，而非所处地段。希望中国大陆的房地产早日回归常态轨道。
- 2、这么好的书，看的人怎么这么少。言简意赅，资料很新。
- 3、泛泛
- 4、建筑材料更新的速度令人觉得可怕，这本2014年出版的书里提到的很多“突破性应用”的材料都是2010年上海世博会展馆建筑的例子，然而在2014年米兰世博会又涌现出了更多实验性材料的建筑，材料学的认知真是永无止境.....

# 《建筑设计的材料策略》

## 精彩书评

- 1、读过褚智勇老师的《建筑设计的材料语言》，受益匪浅。在书店看到这本书是褚智勇老师作序推荐的，就毫不犹豫的买了，事实证明没买错。
- 2、建筑是由材料构筑而成，是材料的叠加而成的一种具象符号。材料进步是建筑演变的基础，建筑创新是材料创新的动力。此书将建筑材料分为六类，分别阐述其如何在建筑方面应用，历史和趋势分别是什么，以案例进行详细解构。
- 3、这是一本针对建筑设计师的材料应用指南，书中没有枯燥乏味的理论，没有长篇累牍，没有引经据典，有的只是最实用、最精准的技术和案例，讲解那些你不曾想到的基本材料的创新应用。创新不只是存在于起草方案的过程中，同时也体现在混凝土、玻璃、砖石、木材、金属和塑料这些常见的材料中，本书会让你发现它们潜在的无限可能。值得推荐给广大的设计师朋友与建筑设计及相关专业的学生们。

# 《建筑设计的材料策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)