

《招聘九剑》

图书基本信息

书名：《招聘九剑》

13位ISBN编号：9787511260160

出版时间：2014-3-1

作者：徐光辉

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《招聘九剑》

内容概要

- 1.《招聘9剑》为创业型企业演绎出适合企业自身的招聘模式，打一场漂亮的人才争夺战。
- 2.幽默风趣，寓教于乐，回味无穷。
- 3.创业型企业打赢人才争夺战必备的“战略书”。

《招聘九剑》

作者简介

徐光辉,上海大学研究生,上海众聘信息科技有限公司高级人力咨询师。曾为携程、快钱支付、百度、十月妈咪、正大等数十家知名企业提供招聘管理服务,为数百家中小型、创业型企业提供招聘咨询,人力资源咨询等服务。

书籍目录

第一章招聘的使命

案例1：长痛不如短痛

案例2：咋招不到合适的人呢？

第一节实现经营目标

案例3：高额赔偿金

招聘需要认识到企业发展与规划

案例4：人才引进

案例5：员工发展至关重要

招聘需要对目标与岗位职责有较深的理解

案例6：确立目标，我们再联系

第二节传承企业价值观

案例7：史经理的悲剧

案例8：文化冲突

认识企业价值观

辨别候选人价值观

案例9：企业和员工双方都要投入

案例10：我要涨工资

价值观再造

案例11：违反出勤制度，免去职务

第三节候选人转化为员工

合格候选人不报到

案例12：立即入职，事与愿违

案例13：我已经离开上海，短期内不会回来

第四节降低成本

渠道成本

时间成本

聘用成本

第五节展示企业形象

面试官形象

企业形象

案例14：这家企业我永远不会去

第二章如何准确识别岗位

第1剑：识别岗位需求

第一节人力资源需求

岗位补缺需求预测

岗位新增需求预测

常用的人力资源需求预测方法

第二节人力资源供给

人才内部供给

人才外部供给

案例15：无法自给自足，唯有求助外来

常用人力资源供给预测方法

第三节岗位分析

岗位分析流程

岗位分析的内容

岗位分析范例

案例16：工作量大，请增加人手

第四节岗位识别

通用要求的识别方法

案例17：绩效管理最核心的是懂得业务作业流程

内在要求的识别

案例18：钱不是问题

案例19：企业价值观

案例20：内在条件之主管特性

第三章如何整合合适的招聘渠道

第2剑：整合渠道

第一节招聘渠道综述

内部聘用

案例21：储备干部之晋升有道

案例22：智慧补缺，员工与企业双盈

案例23：采购经理空缺，多米诺效应帮忙

外部聘用

案例24：徐庶举荐诸葛亮，刘备如虎添翼成先主

第二节组织内部聘用的优缺点分析

组织内部聘用的优点

内部聘用的缺点

案例25：第二招聘经理

案例26：企业也卖“官”

案例27：我需要系统培训

案例28：一个萝卜三个坑

第三节组织外部聘用的优缺点分析

外部聘用的优点

案例29：横向与纵向并行的德国餐厅岗位解决方案

案例30：煮熟的鸭子，飞了

外部聘用的缺点

案例31：停止招聘，错失150%的业绩

案例32：为什么不在所有会议室安装投影机？

案例33：内部秘密行动

第四节招聘网站

企业网招聘网页

专业招聘网

综合行业网站

行业类招聘网站

全国性质招聘网现状

招聘网服务比较

第五节人才交流会

综合人才交流会

专场招聘会

高端人才猎聘会

案例34：组合招聘是利器

第六节新型的招聘渠道——人人猎头

案例35：精准推荐，“白菜价”服务费

人人猎头初始模式：人人都能当猎头，人人都赚猎头费

互联网思维激发了人人猎头的六步创新

人人猎头：为进取心而生

如何打赢人才争夺战？如何选才留才用才？

第七节整合匹配招聘渠道的方法

单一渠道匹配法

案例36：非正式招聘

岗位多渠道匹配法

复合渠道匹配法

第四章招聘文案策划与发布

第3剑招聘文案策划与发布

第一节招聘文案内容

企业介绍内容要点

案例37：新公司的文案策划

第二节招聘文案策划要点

策划者具备的条件

是谁应聘？Who

案例38：工厂规模大就是稳定？

应聘什么？What

为什么应聘？Why

什么地方应聘？Where

什么时间应聘？When

怎样应聘？How

第三节岗位描述内容策划

岗位名称

岗位职责

岗位要求

案例39：某公司的JD

第四节招聘职位发布

职位发布要点

第五章简历筛选与搜索

第4剑简历筛选与搜索

案例40：李小姐的苦恼

第一节简历筛选前的准备

熟悉公司和岗位的基本信息

案例41：方向不对，努力白费

案例42：可爱的小张，你情何以堪？

案例43：举例子更可以说服一切

案例44：张先生的需求

了解公司的软性要求

案例45：行业领先的公司背景就一定能胜任吗？

直接上司（老板）的喜好

案例46：“可爱”的董事长

第二节简历筛选

岗位发布的有效屏蔽

网站各项功能的合理利用

案例47：简历太多也是烦恼

候选人几个维度的考量

案例48：照片有也是必要的要求

第三节个人简历的搜索

案例49：什么是企业最喜欢的人才

案例50：猎头顾问教你如何找简历

第四节常见的简历虚假信息

案例51：张先生的担忧

简历基本信息的伪造（部分摘录卓博网）

虚构在职时间和工作经历

案例52：自相矛盾的简历

案例53：某简历岗位与工作内容不符

行业市场岗位薪酬与简历薪酬不相符

夸张的跳槽越级

案例54：销售代表跳槽至总经理

.....

第六章电话面试与电话邀约技术

第七章面试测试

第八章面试

《招聘九剑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com