

《传播视野中的国际关系》

图书基本信息

书名：《传播视野中的国际关系》

13位ISBN编号：9787810857352

10位ISBN编号：7810857355

出版时间：2006-8

出版社：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：赵雪波

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传播视野中的国际关系》

内容概要

本书共选取了12位硕士毕业生的毕业论文，题材涉及了如何认识大众传播与国际关系两个领域之间的关系、外交和外交政策、战争、国际传播秩序、国家形象、传播力作为国家实力的一部分、媒体对国家形象的塑造、美国公共外交、从国际关系的角度分析传媒角色，等等。选题和立论方面确实有许多独到之处，相信不仅对本研究方向的研究有所启发，对传播学和国际关系学其他方面的研究也会有所帮助，因为有许多议题实际上既可以看作是在传播学的传统研究范围内，也可以看作是国际关系学固有研究领域内的内容。

《传播视野中的国际关系》

作者简介

赵雪波，中国传媒大学国际传播学院副研究员，先后获哲学学士、法学硕士、文学博士学位。英国威斯敏斯特大学访问学者。主要研究专业为国际关系和国际新闻。先后参与编著《大众传播与国际关系》、《国际传播》、《怎样做驻外记者》等书。主译《媒体与恐怖主义》一书。在国内核心刊物上发表论文数十篇。承担国家级、部级和校级多项科研课题。

《传播视野中的国际关系》

书籍目录

序言 1 大众传播与国际关系的结构性关系 / 1 大众传播中的国际关系因素.....现代国际关系中的大众传播.....大众传播作用于国际关系的具体研究.....国际关系对大众传播的要求 ——赵雪波大众传媒与现代战争——一种框架性分析 / 38 大众传媒与现代战争关系之概述.....大众传媒推动战争的功能.....大众传媒反战争的功能.....大众传媒与世界和平 ——尹磊国际传播与对外政策 / 69 国际传播概念的导入和解释.....国际传播与对外政策 ——景志峰国际关系中的新领域——国际传播的发展与新挑战 / 103 国际传播与国际关系.....未来国际传播领域面临的问题及挑战 ——孙海东综合国力中的国际传播力研究 / 135 综合国力观的演变.....国际传播力与综合国力.....我国的国际传播力研究 ——陈梅论美国的媒体外交 / 169 “媒体外交”的界定.....大众传播媒体——美国外交决策的参与者.....美国媒体的外交功能.....美国媒体在外交报道上所受到的控制、利用和影响.....对中国媒体外交的建议——“我方说”与“对方说”相结合 ——刘坤拮中国媒体上的美国形象 / 199 中国媒体上“美国形象”的演变.....中国媒体上美国形象的评定.....增强我国媒体上美国形象的传播效果 ——夏威论国家形象 / 231 国家形象的界定.....国家形象的传播.....几点结论 ——张毓强国际传播秩序研究 / 252 国际传播体系的形成及现状.....有关国际传播秩序的争论.....国际传播秩序的控制机制 ——吴长伟美国公共外交的演变及发展趋势 / 282 公共外交的内涵.....冷战结束前美国公共外交的历史回顾.....冷战后美国公共外交的演变及其背景.....美国公共外交的发展趋势及面临的挑战 ——官晓峰论国际社会中的次行为体媒体与喉舌媒体 / 318 ——区分影响国际关系的两类新闻媒体 两类新闻媒体的定义及划分标准.....两类新闻媒体与国际关系间的不同互动.....两类媒体国际舆论斗争功能的差异 ——徐丹阳中日现代民族主义的舆论解读 / 355 中日民族主义的现状和渊源.....中国民族主义的去向 ——王庆

《传播视野中的国际关系》

编辑推荐

本书共选取了12位硕士毕业生的毕业论文，题材涉及了如何认识大众传播与国际关系两个领域之间的关系、外交和外交政策、战争、国际传播秩序、国家形象、传播力作为国家实力的一部分、媒体对国家形象的塑造、美国公共外交、从国际关系的角度分析传媒角色，等等。选题和立论方面确实有许多独到之处，相信不仅对本研究方向的研究有所启发，对传播学和国际关系学其他方面的研究也会有所帮助，因为有许多议题实际上既可以看作是在传播学的传统研究范围内，也可以看作是国际关系学固有研究领域内的内容。

《传播视野中的国际关系》

精彩短评

1、正像该书序中所言，这是一本论文集，其中几篇在今天看来观点和数据稍显过时，但胜在选题独特，对大众传播和国际关系同时感兴趣的，可以当入门ABC，买来一阅。

《传播视野中的国际关系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com