

# 《管理学基础》

## 图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：97871111065562

10位ISBN编号：7111065565

出版时间：1998-10

出版社：机械工业出版社 (2005年9月1日)

作者：小詹姆斯H.唐纳利 (James H.Donnelly Jr.)

页数：630 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理学基础》

## 内容概要

本书备受推崇，被誉为“引发管理教学方法改革”的全美最佳管理学入门教材。它的特点是：全面性：涵盖所有重要的管理理论，展现当代管理学发展新趋势；启迪性：涉及内容广泛，为读者今后的专题研究打下坚实的基础；实用性：理论与案例紧密结合，引发读者发现问题、解决问题，并可根据附录的指导有Internet网上学习。

# 《管理学基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)