

# 《让自己增值》

## 图书基本信息

书名：《让自己增值》

13位ISBN编号：9787500631149

10位ISBN编号：7500631146

出版时间：1998-09

出版社：中国青年出版社

作者：韩姜,等

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 作者简介

韩姜、渤海之滨，营口市人。1969年9月24日出生。小学一年级开始，父亲强令她每天在台历上写一篇日记。师范中文专业毕业后，在中专教语文。偶有作品发表，但至今尚未实现昔日预期的“骄人业绩”。惟一令其骄傲的作品是聪明活泼的儿子王一丁，今年3岁。

德纯，姓王，辽河边营口人，曾随父母下乡走“五七道路”，上小学时返城。大学毕业于新闻专业，做了报社记者。而立之年，沉迷于因特网，每每为之忘记睡眠。

## 书籍目录

你一定能出类拔萃（代前言）

测测你的实力

1.世界瞩目的创业乐园

2.测测你的实力

3.成功之前忍耐平凡

4.出类拔萃的十大原则

确定你的成功目标

1.亿万富翁不是梦

2.成功关键：目标明确

3.成功的目标要符合现实

4.供选择的目标

5.孔力，被誉为京城第一“穴头”

完善你的知识结构

1.关于能力的寓言

2.“点子”卖钱！知识卖钱！

3.你的知识结构需要“补养”

建立你的个人信息系统

1.“千里眼”与“顺风耳”

2.信息富矿之一：新闻媒介

3.信息富矿之二：国家法规、政策

4.信息富矿之三：社交生活

5.信息富矿之四：信息服务机构

6.信息富矿之五：新出现的信息源

强化你的社会活动能力

1.“何以解脱？”“谁缚着你了？”

2.入乡随俗

3.建立你的支持体系

4.闯荡社会四大环节

赢得起 输得起

1.生活不是童话

2.“大脑”的承受力

3.学会冒险：高风险、高利润

4.培养成熟的心智

从外包装你自己

1.中国涌起包装热

2.匆匆中的尴尬

3.名牌与大路货：服饰包装

4.注意你的脸孔

5.男士的装备

6.女性的装备

你的个性定位策略

1.根据自身特点给自己定位

2.强化个性特色之一：包装优点

3.强化个性特色之二：包装缺点

4.几种流行的包装模式

5.“三代人才能造就一个贵族”！

学会推销你自己

## 《让自己增值》

- 1.提高你的知名度
- 2.免费的口碑：成为公众的话题
- 3.让大众传播媒介为你个人服务
- 4.不放过每次可能参加的社会活动
- 5.还世界一个奇迹

后记

# 《让自己增值》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)