

# 《「免費」創造商機》

## 图书基本信息

书名：《「免費」創造商機》

13位ISBN编号：9789862513521

10位ISBN编号：9862513527

出版时间：2010-11-20

出版社：台灣東販股份有限公司

作者：鈴木進介

页数：192

译者：鐘嘉惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《「免費」創造商機》

## 內容概要

2010年的現在，日本經濟嚴重不景氣。而一不景氣東西就變得不好賣，因此折扣戰一如所料愈演愈烈。不過，折扣還算好，一旦降價降到變成免費，那企業的獲利到底從何而來呢？

我從這樣的疑問開始深入思索價格免費依然有利可圖的機制設計。而拿起這本書來翻閱的各位或許也抱持同樣的疑惑。為了解答這個問題，並與所有讀者分享免費依然有利潤的機制架構，我萌生了寫作此書的念頭。

本書要獻給因陷入價格競爭而傷腦筋的企業經營者，以及為了設計一套暢銷機制日夜堅苦奮戰的商業人士。而若能從中獲得領悟和勇氣，以為今後新機制建立的契機，是本書最大的目的。

# 《「免費」創造商機》

作者簡介

鈴木 進介

# 《「免費」創造商機》

## 精彩短評

1、有些免費的案例還不錯,有些就是虎扯了,不過整體還ok~  
jimdo,tada

# 《「免費」創造商機》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)