

《零售巨人》

图书基本信息

书名：《零售巨人》

13位ISBN编号：9787560416861

10位ISBN编号：7560416861

出版时间：2002-6-1

出版社：陕西西北大学

作者：胡玉玲

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 不改小镇商人本色

- 1 不改小镇商人本色
- 2 永远保持努力工作和节俭

.....

第二章 不可阻挡的连锁经营

- 1 从小城镇走出的零售巨人
- 2 不可阻挡的连锁经营

.....

第三章 让科技领先一步

- 1 让科技领先一步
- 2 让科技为管理服务

.....

第四章 没有竞争就没有发展

- 1 敢于挑战才能成功
- 2 勇于创新别怕失败

.....

第五章 善于吸收别人的经验

第六章 运用服务占领市场

第七章 用低价招徕顾客

第八章 员工是公司的合伙人

《零售巨人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com