

《西方企业文化纵横》

图书基本信息

书名：《西方企业文化纵横》

13位ISBN编号：9787301048696

10位ISBN编号：7301048696

出版时间：2001-8

出版社：北京大学出版社

作者：谭伟东

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西方企业文化纵横》

内容概要

现代西方企业文化，历经百年多之演进与变革，当然已走向高度成熟与完备。现代企业文化渐渐成为当代社会各种文化形态与思潮中具有举足轻重的社会文化分支。事实上，企业文化包含着一个庞大、复杂的体系。其核心精神与内核同古往今来的全部组织文化、集团文化、团队文化、民族文化乃至国家文化并无二致。

《西方企业文化纵横》

书籍目录

第一章 企业文化概要 第二章 企业文化系统与模式 第三章 企业文化结构与功能 第四章 企业文化的起源、发展与革命 第五章 企业文化传播 第六章 企业物质文化 第七章 企业制度文化 第八章 企业文化“符码” 第九章 企业文化理念 第十章 企业价值取向 第十一章 企业文化核心 第十二章 企业副文化与亚文化 第十三章 企业文化国际比较 第十四章 企业文化工程 第十五章 美国当代大公司运作文化

《西方企业文化纵横》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com