

《营销人员培训金典》

图书基本信息

书名：《营销人员培训金典》

13位ISBN编号：9787806771006

10位ISBN编号：780677100X

出版时间：2004-9

出版社：

作者：杨子明

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销人员培训金典》

内容概要

本书分为十二章，分为经营理念、营销组织、经销商的开发与管理、直面批发商、终端管理技巧、促销管理、深度分析执行、成功销售、账款管理、时间管理、培训指引、领导艺术等内容。

书籍目录

- 第一章 经营理念
- 第二章 营销组织
- 第三章 经（分）销商的开发与管理
- 第四章 直面批发商
- 第五章 终端管理技巧
- 第六章 促销管理
- 第七章 深度分销执行
- 第八章 成功销售
- 第九章 账款管理
- 第十章 时间管理
- 第十一章 培训指引
- 第十二章 领导艺术

《营销人员培训金典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com