

《价值决定价格》

图书基本信息

书名：《价值决定价格》

13位ISBN编号：9787563913756

10位ISBN编号：7563913750

出版时间：2004-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：江博文

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《价值决定价格》

内容概要

价格不仅是商品的价值符号，也是商品品质的“指示器”。消费者往往有“一分钱一分货”的心理，宁可支付较高的价格，去购买他们信任的商品。

价格的高低直接决定经营目标是否能实现。定价可以说是营销中最难以控制的一环，因为消费者的心理最难预测了，定低定高都有可能遭到惨败。

《价值决定价格》

精彩书评

1、买这本书,是冲着书名中的'价格',我想了解怎么样增加客户对产品的认知价值来对付价格战.但书中讲到价格和价值的地方很少.这本书到象一本市场营销的介绍.书有六部分.分别是'价格是商品的价值符号''创造商机'广告''营销''顾客心理''产品差异化'每部分有大概9篇文章.每个章节2到3页.用2到3页对一个主题有深入的探讨是不可能的.比如书中的其中一篇'价格是产品和消费者沟通的桥梁'.这篇提到说'价格策略是营销中最难控制的一环'.但就此停止.然后开始讲价格是应该.99结尾还是整数结尾.如果作者能细细的讲解为什么价格最难控制,什么因素导致价格容易失控,怎么解决,就比较有深度,而不是去讲一些尾数的小故事去吸引读者.这本书是江博文'编著'的.我以前没有对'著'和'编著'有区别.现在看来编著就是拼凑.没有什么自己的分析和深入.如果要了解价格, power pricing 是一本不错的书.

《价值决定价格》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com