

《艺术社会学》

图书基本信息

书名：《艺术社会学》

13位ISBN编号：9789577322562

10位ISBN编号：9577322565

出版时间：2006

出版社：巨流圖書有限公司

作者：Victoria D. Alexander

页数：354

译者：張正霖,陳巨擘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术社会学》

内容概要

《藝術社會學》由此領域傑出專家所執筆，這不僅是藝術社會學領域的概論書，同時是頗具學術價值的著作。本書不僅綜合了藝術社會學的各理論模式，還提供了經驗案例以及具啟發性的藝術社會學研究典範。而書中探討的藝術作品，則縱跨文化光譜的兩端：純藝術（戲劇、舞蹈、交響樂、歌劇）以及通俗藝術（好萊塢電影、流行音樂、低俗小說、電視劇與電視喜劇、廣告）。這些案例研究與本書淵博的理論識見與洞察相結合，深入探討藝術如何為其經驗者所創造、分配、接受、消費與運用。本書同時也討論新近浮現的關於藝術品本身，以及藝術作品意義為何的問題。

《艺术社会学》

作者简介

现任英国Surrey大学社会系讲师，著有：《博物馆与金钱：资金对展示、学术与经营带来的影响》

《艺术社会学》

精彩短评

1、杰出的本科生或低年级研究生入门教材，结构清晰，界定明确，前半浅易，后半稍难。问题切入和应用讨论紧扣日常生活与艺术实践。生产、传播/分配、消费各端分析和文学、音乐、影视例证比例均衡。与艺术社会史、文学社会学和浮泛的文化研究划清了界限

《艺术社会学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com