

《电子商务理论与实践》

图书基本信息

书名：《电子商务理论与实践》

13位ISBN编号：9787115095596

10位ISBN编号：7115095590

出版时间：2001-8

出版社：第1版 (2001年8月1日)

作者：沈红芳

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务理论与实践》

内容概要

本书系统阐述了电子商务的基本原理与实际应用，内容包括电子商务概述、电子商务的商业模式、电子商务网站建设的基本技术、电子商务企业的战略管理、网站的品牌营销、产品和服务的网上营销、客户关系管理、电子商务安全、电子商务网站的评价、电子商务发展的支撑环境等。本书理论与实际相结合，资料、数据、实例丰富，文字流畅，适合于电子商务技术人员、管理人员阅读，也可作为高等院校高年级本科生和研究生电子商务课程的教材。

书籍目录

第一章 电子商务概述	1
第一节 什么是电子商务	1
一. 一个电子商务实例	1
二. 电子商务的定义	5
第二节 电子商务的特点	6
一. 虚拟性	6
二.	

《电子商务理论与实践》

精彩书评

1、将技术性极强的内容用通俗易懂的文字讲述，是想了解电子商务的理论与实践的人之不错选择。同类型的书很多，但都比较晦涩，不够通俗易懂。

《电子商务理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com