

《新概念汉语·初级语法和练习》

图书基本信息

书名：《新概念汉语·初级语法和练习》

13位ISBN编号：9787561910764

10位ISBN编号：7561910762

出版时间：2002-7

出版社：北京语言文化大学出版社

作者：郑国雄

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

《新概念汉语课本》是供欧美学生学习汉语的教科书，分初级、中级、高级三套。每套又分两册：一册是课本；另一册是语法和练习，初级另加汉字书写。每一册有课文二十二篇，可供一般大学每周5~6课时的中文课使用一年，即一年级用初级本，二年级用中级本，三年级用高级本。初级本的汉字练习是每天5个字，每周25个字（从星期一到星期五）。语法删繁就简，但仍保持它的系统性。课文采用简繁体字对照，供学生自由选择。这一切都是从国外目前的实际出发编排的。本人从事对外汉语教学工作二十几年，其中在国外的教学（法国）也有六年的经历。我深深地感到东西方的文化是有很大差异的。欧美汉语教材的显著特点就是“有趣”。教材为何要有趣？有趣的课文能引起学生的注意，被注意的东西又往往能达到记忆的效果。兴趣 注意 记忆，这过程是完全符合心理学原理的。教材的趣味性之所以十分重要，就是因为它包含着这一科学原理。而过去国内教材，一提到“趣味性”，就立刻把它跟“低级”、“稚化”联系在一起，这实际上是极端错误的。我认为大入学习语言的心态在开始阶段跟小孩学说话没有多大区别，内容越有趣就越容易记住，因此本人在编写《新概念汉语课本》时，也不忘向前辈学习，无论是课文还是对话，力求充满情趣。但本人在国外毕竟只生活了六年，比起长期在国外工作的华人教师来，在掌握西方幽默方面，不免显得逊色。本教材在这方面仅作某些尝试，务请多加指教。本教材力求“有趣”之外，还力求“有用”。我认为“有趣”和“有用”是提高学生学习积极性的两贴兴奋剂。如果学习常处在睡眠状态是永远也学不好的；只有处在兴奋状态，注意力高度集中，变被动为主动，才能把一种语言学好。学不是目的，用才是目的。学了能用，就有了学习的积极性。积极性即学习的推动力；有了推动力，就能不断前进，离成功也就不远了。“有用”指的是学的词有用。句子有用，内容有用。

《新概念汉语·初级语法和练习》

内容概要

《新概念汉语课本》是供欧美学生学习汉语的教科书，分初级、中级、高级三套。每套又分两册：一册是课本；另一册是语法和练习，初级另加汉字书写。每一册有课文二十二篇，可供一般大学每周5-6课时的中文课使用一年，即一年级用初级本，二年级用中级本，三年级用高级本。初级本的汉字练习是每天5个字，每周25个字（从星期一到星期五）。语法删繁就简，但仍保持它的系统性。课文采用简繁体字对照，供学生自由选择。这一切都是从国外目前的实际出发编排的。

欧美汉语教材的显著特点就是“有趣”。教材为何要有趣？有趣的课文能引起学生的注意，被注意的东西又往往能达到记忆的效果。兴趣 注意 记忆，这过程是完全符合心理学原理的。教材的趣味性之所以十分重要。就是因为它包含着这一科学原理。而过去国内教材，一提到“趣味性”，就立刻把他跟“低级”、“稚化”联系在一起，这实际上是极端错误的。作者认为大人学习语言的心态在开始阶段跟小孩学说话没有多大区别，内容越有趣就越容易记住。本教材力求“有趣”之外，还力求“有用”。

《新概念汉语·初级语法和练习》

书籍目录

新概念汉语·初级课本 语音篇 第一课 我叫丁五 第二课 吃饭 第三课 学校 第四课 早上好 第五课 好学生 第六课 买东西 第七课 谈学习 第八课 同屋 第九课 在商店 第十课 喝茶 第十一课 交朋友 第十二课 看照片 第十三课 谈房子 第十四课 打电话(一) 第十五课 北京和巴黎 第十六课 中餐馆 第十七课 约会 第十八课 看画展 第十九课 下车以后 第二十课 打电话(二) 第二十一课 星期天 第二十二课 过年

新概念汉语·初级语法和练习 汉字笔顺规划 第一课 我叫丁五 第二课 吃饭 第三课 学校 第四课 早上好 第五课 好学生 第六课 买东西 第七课 谈学习 第八课 同屋 第九课 在商店 第十课 喝茶 第十一课 交朋友 第十二课 看照片 第十三课 谈房子 第十四课 打电话(一) 第十五课 北京和巴黎 第十六课 中餐馆 第十七课 约会 第十八课 看画展 第十九课 下车以后 第二十课 打电话(二) 第二十一课 星期天 第二十二课 过年

章节摘录

插图：

《新概念汉语·初级语法和练习》

精彩短评

1、这个教材对于零基础的美国人来说适用吗？是否是从拼音开始？还是一上来就是口语？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com