

# 《广告电脑制作技术》

## 图书基本信息

书名：《广告电脑制作技术》

13位ISBN编号：9787504544728

10位ISBN编号：7504544728

出版时间：2004-1

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：桂超 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《广告电脑制作技术》

## 内容概要

本书由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海1+X职业技能鉴定考核细目——广告电脑制作技术(模块)组织编写。本书从强化培养操作技能,掌握一门实用技术的角度出发,较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术,对于提高从业人员基本素质,掌握广告电脑制作技术的核心内容与技能有直接的帮助和指导作用。

本书在编写中摒弃了传统教材注重系统性、理论性和完整性的编写方法,而是根据本职业的工作特点,从掌握实用操作技能,以能力培养为根本出发点,采用模块化的编写方式,主要内容包括:广告设计的基础理论、Photoshop 和CorelDRAW的基本操作及其在广告创作中的应用。每一模块着重介绍相关专业理论知识与专业操作技能,使理论与实践得到有机地结合。

为便于读者掌握本教材的重点内容,教材每单元后附有模拟测试题及答案,全书最后附有知识考核模拟试卷和技能考核模拟试卷,用于检验、巩固所学知识 with 技能。

本书可用于广告电脑制作技术(模块)和计算机辅助广告设计员职业技能培训与鉴定考核教材,也可供全国中等职业学校学生学习掌握先进广告电脑制作技术知识与技能,或进行岗位培训、就业培训使用。

## 书籍目录

第一单元 广告设计的基础理论

第一节 广告的基础知识

第二节 广告设计的基础技能

第三节 创意——广告设计的灵魂

模拟测试题

模拟测试题答案

第二单元 Adobe photoshop——图形图像处理软件

第一节 Photoshop 7.0 的应用基础

第二节 Photoshop 7.0的工具箱及使用

第三节 图层、通道和蒙板<

# 《广告电脑制作技术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)