

《管理经济学》

图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787810128575

10位ISBN编号：7810128574

出版时间：1999-06

出版社：北京航空航天大学出版社

作者：任若恩,等

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理经济学》

内容概要

内容简介

本书从微观经济理论出发，系统地阐述了管理经济学的基本概念与原理。全书共十二章，主要内容包括：管理经济学的基本概念和分析方法，需求理论，需求的估计与预测分析，生产函数分析与生产决策，成本分析，生产函数与成本函数的估计，市场模型和市场结构分析，定价理论及长期投资决策等。系统地运用定性和定量相结合的方法，探讨了在市场经济中企业所面临的各种决策问题。

本书可作为高等院校经济管理、管理科学与工程等管理专业本科生和研究生教材，也可以用作各类经济管理大专班、培训班的参考教材以及有关经济管理的学习参考用书。

书籍目录

目录

第一章 导论

第一节 管理经济学的范围

第二节 管理经济学的基本概念与原理

第二章 经济分析的基本方法

第一节 最优化技术

第二节 风险分析

第三节 估计方法

第三章 需求分析

第一节 消费者的需求

第二节 消费者行为分析

第三节 需求价格弹性

第四节 其他需求弹性

第四章 需求的估计与预测分析

第一节 需求估计所需数据来源

第二节 需求估计与预测程序

第三节 需求函数的参数估计

第五章 生产函数分析与生产决策

第一节 生产函数

第二节 单一可变投入生产函数分析与决策

第三节 多种可变投入生产函数分析与决策

第四节 规模收益

第五节 经验生产函数

第六节 供给弹性及其他弹性分析

第六章 成本分析

第一节 基本成本概念

第二节 短期成本函数分析

第三节 长期成本函数

第四节 成本利润分析

第五节 成本与利润销售量弹性

第七章 生产函数与成本函数的估计

第一节 生产函数的估计

第二节 成本函数的估计

第八章 完全竞争市场条件下的企业与产业

第一节 完全竞争市场的特征

第二节 完全竞争市场条件下企业所面临的需求曲线

第三节 短期利润最大化的实现

第四节 长期利润最大化的实现

第九章 垄断市场条件下的企业和产业

第一节 垄断市场的特征

第二节 进入产业部门的壁垒

第三节 短期利润最大化的价格与产量

第四节 长期条件下达到利润最大化的价格与产量

第十章 垄断竞争与寡头市场条件下的企业与产业

第一节 垄断竞争市场的特征

第二节 垄断竞争市场中达到利润最大化的产量与价格

第三节 寡头市场的特征

第四节 寡头市场模型

第五节 寡头市场条件下的企业行为

第六节 测量市场结构

第十一章 实际定价方法

第一节 理论价格模型与实际定价过程

第二节 定价的基本方法

第三节 系列产品定价

第四节 差别定价

第十二章 长期投资决策

第一节 资金预算的一般概念

第二节 资金预算的实际决策过程

第三节 资金预算的计算方法

第四节 资金成本的估算

第五节 资金预算编制程序

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com