

《工业企业经营学》

图书基本信息

书名：《工业企业经营学》

13位ISBN编号：9787800010569

10位ISBN编号：7800010562

出版时间：1988-10

出版社：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 总论

第一节 工业企业生存发展之本

第二节 工业企业经营的含义与内容

第三节 社会主义工业企业经营的基本原则

第四节 社会主义工业企业经营的指导思想

第二章 经营计划

第一节 工业企业计划管理的任务和经营计划的分类

第二节 企业经营战略规划

第三节 企业经营的项目计划

第四节 企业经营的应变计划

第五节 企业计划管理取得预期成效的必备条件与新的课题

第三章 经营信息

第一节 经营信息的含义、分类、收集与加工

第二节 环境预测与环境信息

第三节 战略竞争信息

第四节 企业实力 弱点评价

第四章 经营决策

第一节 经营（战略）决策的实质与内容

第二节 确定企业的任务和总目标

第三节 选择企业的战略

第四节 选定行动计划、确立具体目标和作出资源配置

第五章 产品计划与决策

第一节 产品结构计划与决策

第二节 产品开发计划与决策

第三节 产品产销计划与决策

第六章 人才、财务及设备投资计划

第一节 人才开发计划

第二节 财务计划

第三节 设备投资计划

第七章 经营组织

第一节 经营组织的任务与形式

第二节 经营管理组织中的若干问题

第三节 战略规划组织

第八章 经营控制与分析

第一节 经营控制的意义和作用

第二节 经营控制的方法

第三节 战略规划工作的评价与控制

第四节 经营分析

第五节 经营控制的系统观

第九章 经营革新

第一节 经营革新的必然性和方向

第二节 经营革新的过程

第三节 经营革新的要素与策略

第四节 建立战略规划系统是一项重要的变革

第十章 有效经营者

第一节 工业企业最高经营层的任务与结构

第二节 从工程技术人员到有效经营者

第三节 未来的经营者

附录：主要参考书目

《工业企业经营学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com