

《ERP投资策略和可行性分析》

图书基本信息

书名：《ERP投资策略和可行性分析》

13位ISBN编号：9787810943529

10位ISBN编号：7810943529

出版时间：2003-12

出版社：电子科技大学

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《ERP投资策略和可行性分析》

内容概要

本书的特点：

一本写给决策层看的书，一本只谈策略不谈技术的书

作者拥有十几个大型ERP项目完整实施经历

本书拥有丰富的案例说明

几十个图形形象说明ERP策略

《ERP投资策略和可行性分析》

书籍目录

第一章 背景第二章 投资定位策略——多角度看ERP投资的必要性 第一节 跳出软件层面看ERP 第二节 从全球看，ERP投资是一种必然 第三节 从中国看，ERP投资是一个趋势 第四节 从内部看ERP投资是企业自身发展和管理提升的要求 第五节 从外部看ERP投资是企业间竞争压力的要求 第六节 从长远看，ERP投资是企业管理创新要求 第七节 从长远看ERP投资是企业集团化运作和战略扩张的要求 第八节 从长远看ERP投资是企业集群化运作和供应链扩展的要求 第九节 什么样的企业合适上ERP 第十节 ERP和电子商务投资的关系定位 第十一节 小结：ERP投资的必要性应和企业实际相结合第三章 投资回报策略之一：树立投资回报策略概念 第一节 树立IT投资策略的观念 第二节 直接效益、间接效益和投资策略的关系 第三节 效益经验数所 第四节 投资回报的获取曲线第四章 投资回报策略之二：确定投资回报策略方法 第一节 总体分析 第二节 直接效益 第三节 间接效益之一 第四节 间接效益之二：ERP策略满足企业战略的需要 第五节 “上大学”的故事第五章 投资的对外多渠道增值策略 第一节 客户关系管理方面 第二节 供应商关系管理 第三节 对外投资管理状况的改善：对外投资工厂使用SAP 第四节 品牌效益 第五节 作为无形资产增值第六章 投资分布策略 第一节 总体分析 第二节 软件 第三节 硬件 第四节 实施 第五节 具体费用 第六节 总体拥有成本TCO第七章 供应商评估策略 第一节 总体 第二节 ERP软件商评估策略 第三节 咨询实施商评估策略 第四节 评估过程和时间表.....

《ERP投资策略和可行性分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com